

Encuesta de Caracterización de Público GAM 2015

Unidad de Estudios **GAM**



Metodología

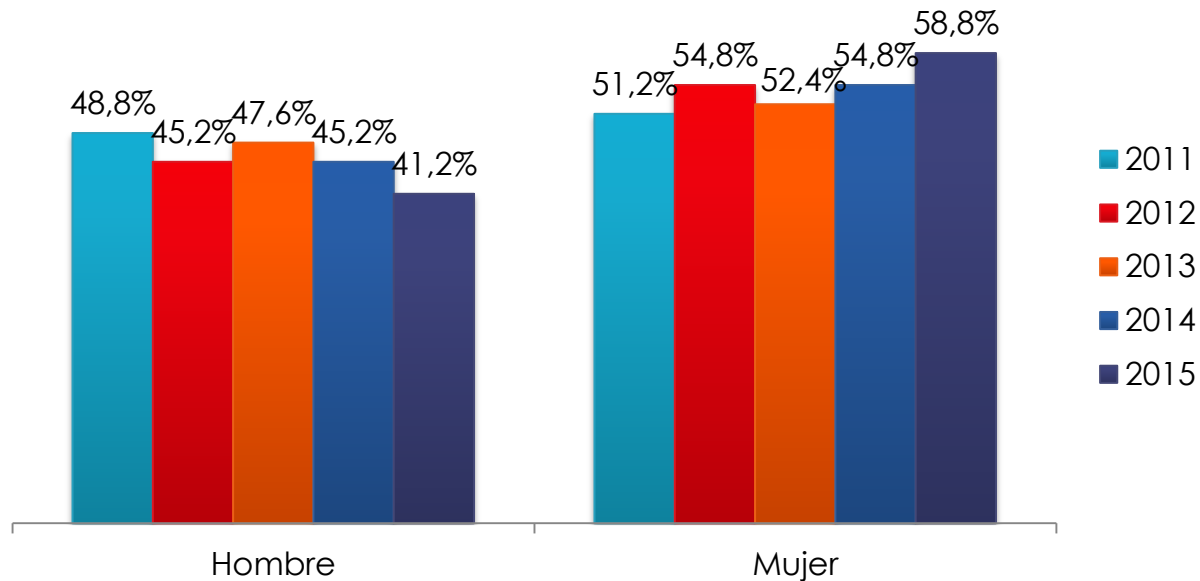
- Muestreo estratificado
- 1.309 casos

Espacios	N° de casos
Funciones de Teatro	127
Funciones de Danza	53
Funciones de Música	64
Sala de Artes Visuales	359
Sala de Arte Popular	223
BiblioGAM	104
Actividades del Área de Audiencias	151
Comunidades en Plazas	58
Puma Lab	49
Café	56
Restaurante	65

- Trabajo en terreno: mayo y junio de 2015

Caracterización sociodemográfica

Si bien siempre ha existido una mayor proporción de público femenino en GAM, este año la brecha entre géneros se incrementa: un 58,8% corresponde a mujeres y un 41,2% a hombres.



Género según espacio

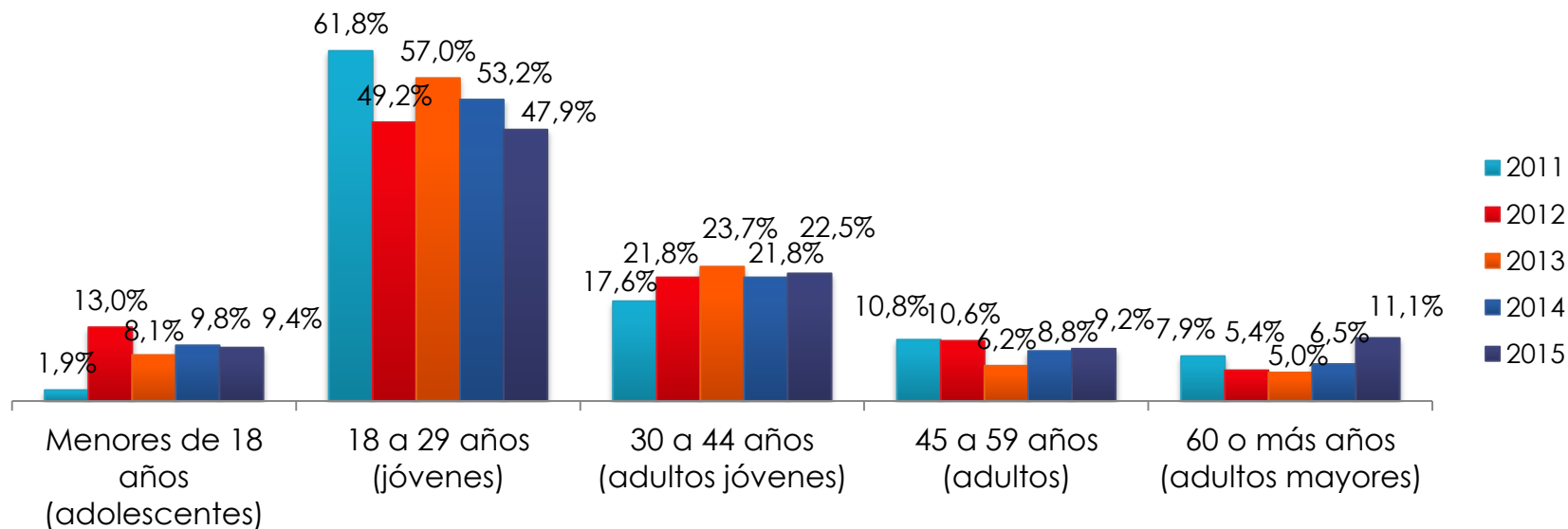
- En funciones de **Música**, Sala de **Artes Visuales**, actividades de **Audiencias** y **Puma Lab**, los resultados son similares a la tendencia general, donde el público se distribuye entre un 58,8% de mujeres y un 41,2% de hombres.
- En **Teatro**, **Danza**, **Plazas**, **Café** y **Restaurante**, existe una brecha aún mayor a favor de las mujeres, quienes constituyen alrededor del 70,0% del público.
- En la Sala de **Arte Popular** y en **BiblioGAM**, hombres y mujeres se distribuyen de manera más equitativa.

Género	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Hombre	29,9%	35,8%	43,8%	45,1%	47,5%	51,9%	40,4%	22,4%	42,9%	30,9%	30,8%	41,2%
Mujer	70,1%	64,2%	56,3%	54,9%	52,5%	48,1%	59,6%	77,6%	57,1%	69,2%	69,2%	58,8%

Edad en tramos

Al observar la variable edad según tramos, el segmento de mayor presencia - al igual que en años anteriores - es el de jóvenes (18 a 29 años) con un 47,9%, seguido por el de adultos jóvenes (30 a 44 años) con un 22,5%.

El segmento de adultos mayores (60 o más años) experimenta un leve incremento respecto a años anteriores, representando al 11,1% de los visitantes.



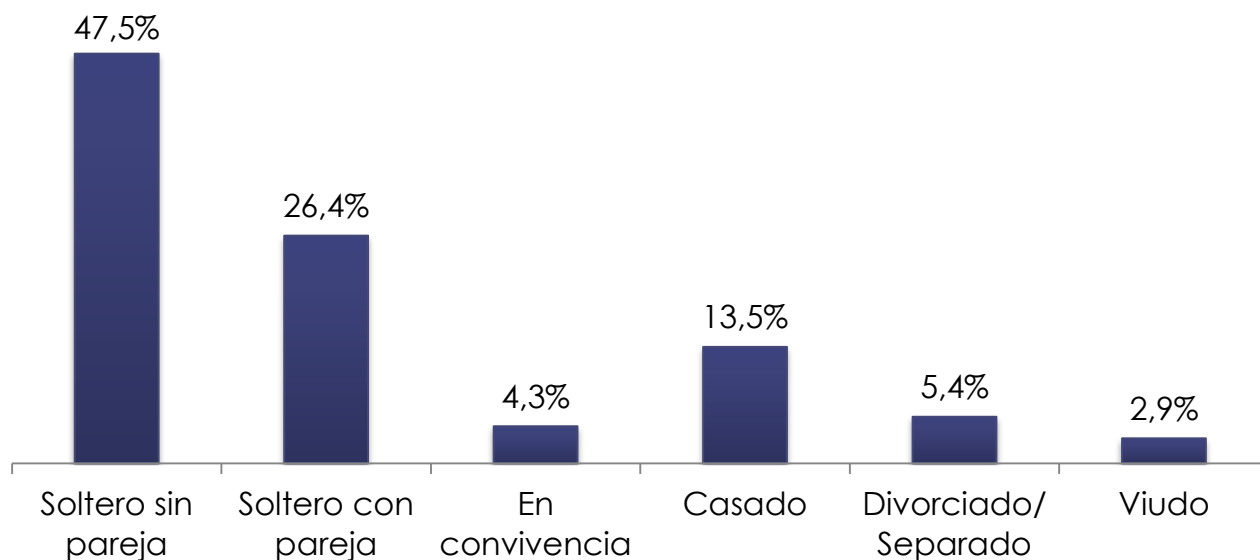
Edad en tramos según espacio

- El espacio del **Café** es el que más se ajusta a la tendencia general, con una mayor proporción de jóvenes seguida de adultos jóvenes.
- En **Danza, Música, Sala de Artes Visuales, Sala de Arte Popular, BiblioGAM y Puma Lab**, la proporción de jóvenes es aún mayor, siendo entre un 54% y un 70% el público que se concentra en dicha categoría.
- En las funciones de **Teatro**, el mayor porcentaje se reparte de manera similar en los tramos joven y adulto joven.
- El público de las actividades de **Audiencias**, en cambio, se caracteriza por una mayor concentración en el tramo adulto mayor (50,7%), seguido por el de adolescentes (32,4%); lo que se explica por el trabajo focalizado que se realiza con estos segmentos.
- En el caso de las comunidades que utilizan las **Plazas GAM**, la mayoría corresponde a adolescentes seguido de jóvenes.
- Finalmente, en el **Restaurante**, sobre el 60% del público se concentra en el tramo adulto joven.

Edad	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Menores 18 años (adolescentes)	4,8%	1,9%	0,0%	3,4%	5,9%	1,0%	32,4%	55,2%	16,3%	1,8%	0,0%	9,4%
18-29 años (jóvenes)	36,5%	62,3%	56,3%	59,8%	54,1%	65,3%	8,1%	41,4%	69,4%	46,4%	17,2%	47,9%
30-44 años (adultos jóvenes)	33,3%	17,0%	25,0%	21,5%	24,3%	19,8%	4,7%	3,4%	12,2%	35,7%	60,9%	22,5%
45-59 años (adultos)	13,5%	9,4%	9,4%	11,2%	11,7%	5,0%	4,1%	0,0%	2,0%	5,4%	15,6%	9,2%
60 o más años (adultos mayores)	11,9%	9,4%	9,4%	4,2%	4,1%	8,9%	50,7%	0,0%	0,0%	10,7%	6,3%	11,1%

Estado civil

Respecto al estado civil, predominan los solteros sin pareja, con un 47,5% de representación, seguidos de los solteros con pareja, que concentran al 26,4% de los visitantes. Con una cifra bastante menor, en tercer lugar se sitúan los casados, que representan al 13,5%.



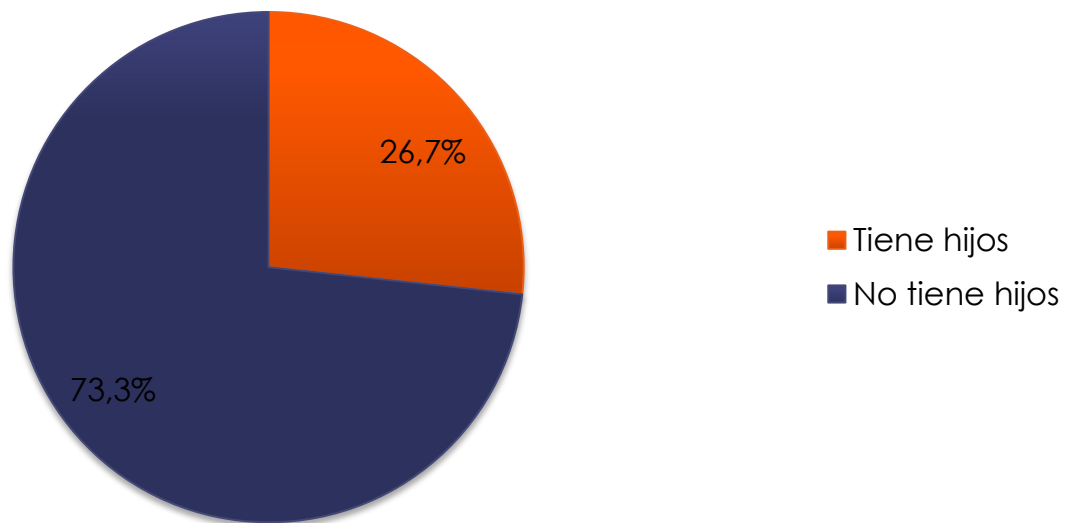


Estado civil según espacio

- En **Teatro**, **Música**, Sala de **Artes Visuales**, Sala de **Arte Popular**, **BiblioGAM** y **Café**, la composición del público según estado civil, se ajusta a la tendencia general, con un público en primer lugar soltero sin pareja y luego soltero con pareja.
- Las comunidades en **Plazas** poseen un porcentaje mucho mayor de solteros sin pareja, los que sobrepasan el 80%.
- En **Danza**, ambas categorías – soltero con o sin pareja – predominan por igual.
- En **Puma Lab** adquiere mayor relevancia el público soltero con pareja y en segundo lugar el soltero sin pareja.
- En las actividades de **Audiencias**, si bien también predominan los solteros sin pareja, es posible observar un porcentaje significativamente mayor de personas divorciadas/separadas y viudas (probablemente porque en estas actividades el 50% es adulto mayor).
- En el **Restaurante**, finalmente, la mayor proporción del público corresponde a los casados, seguidos por los solteros en pareja y luego los solteros sin pareja.

Estado civil	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Soltero sin pareja	40,2%	37,7%	56,3%	48,7%	50,5%	52,0%	42,0%	81,0%	40,8%	46,4%	26,2%	47,5%
Soltero con pareja	25,2%	37,7%	23,4%	30,1%	25,7%	27,5%	10,0%	15,5%	53,1%	26,8%	29,2%	26,4%
Convivencia	5,5%	1,9%	4,7%	5,6%	6,3%	3,9%	1,3%	3,4%	0,0%	1,8%	3,1%	4,3%
Casado	21,3%	11,3%	9,4%	11,4%	12,2%	6,9%	16,7%	0,0%	6,1%	17,9%	36,9%	13,5%
Divorciado/ Separado	4,7%	3,8%	1,6%	3,1%	4,1%	6,9%	18,7%	0,0%	0,0%	7,1%	4,6%	5,4%
Viudo	3,1%	7,5%	4,7%	1,1%	1,4%	2,9%	11,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%

Sólo un 26,7% de los visitantes GAM declara tener hijos, versus casi tres cuartos que declara lo contrario.





Paternidad según espacio

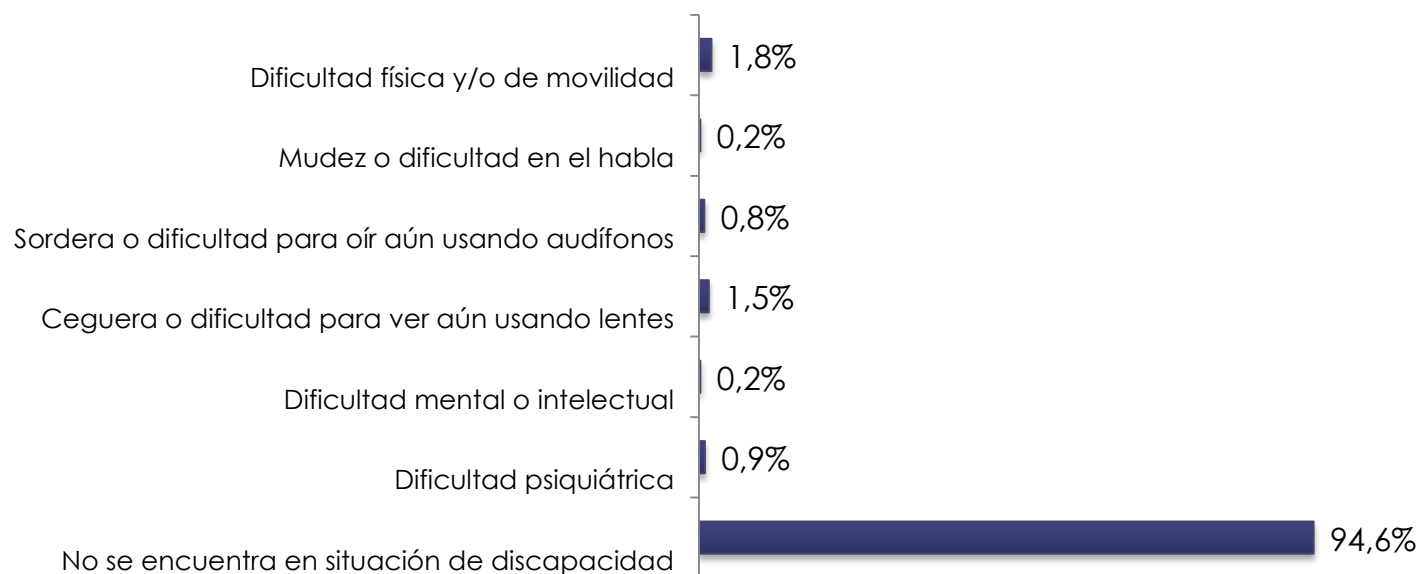
- Para todos los espacios, el porcentaje de quienes declaran no tener hijos es mayor al de quienes sí poseen hijos. Sin embargo, es posible establecer algunas distinciones.
- Hay casos donde casi la totalidad del público no posee hijos, como en **Plazas** (96,6%) y en **Puma Lab** (93,9%).
- En **Danza**, **Música**, Sala de **Artes Visuales**, Sala de **Arte Popular**, **BiblioGAM** y el **Café**, el público sin hijos fluctúa entre el 74,0% y el 82,4%.
- Y en **Teatro**, actividades de **Audiencias**, y **Restaurante**, si bien predominan quienes no tienen hijos, la brecha se acorta.

Paternidad	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Tiene hijos	40,9%	17,6%	20,3%	22,9%	26,0%	20,2%	44,7%	3,4%	6,1%	21,4%	44,6%	26,7%
No tiene hijos	59,1%	82,4%	79,7%	77,1%	74,0%	79,8%	55,3%	96,6%	93,9%	78,6%	55,4%	73,3%



Situación de discapacidad

En total, un 5,4% de los visitantes se encuentra en situación de discapacidad. Este porcentaje se distribuye, de manera decreciente, en las siguientes situaciones: dificultad física y/o de movilidad (1,8%), ceguera o dificultad para ver aún usando lentes (1,5%), dificultad psiquiátrica (0,9%), sordera o dificultad para oír aún usando audífonos (0,8%), y mudez o dificultad en el habla (0,2%) junto con dificultad mental o intelectual (0,2%).





Situación de discapacidad según espacio

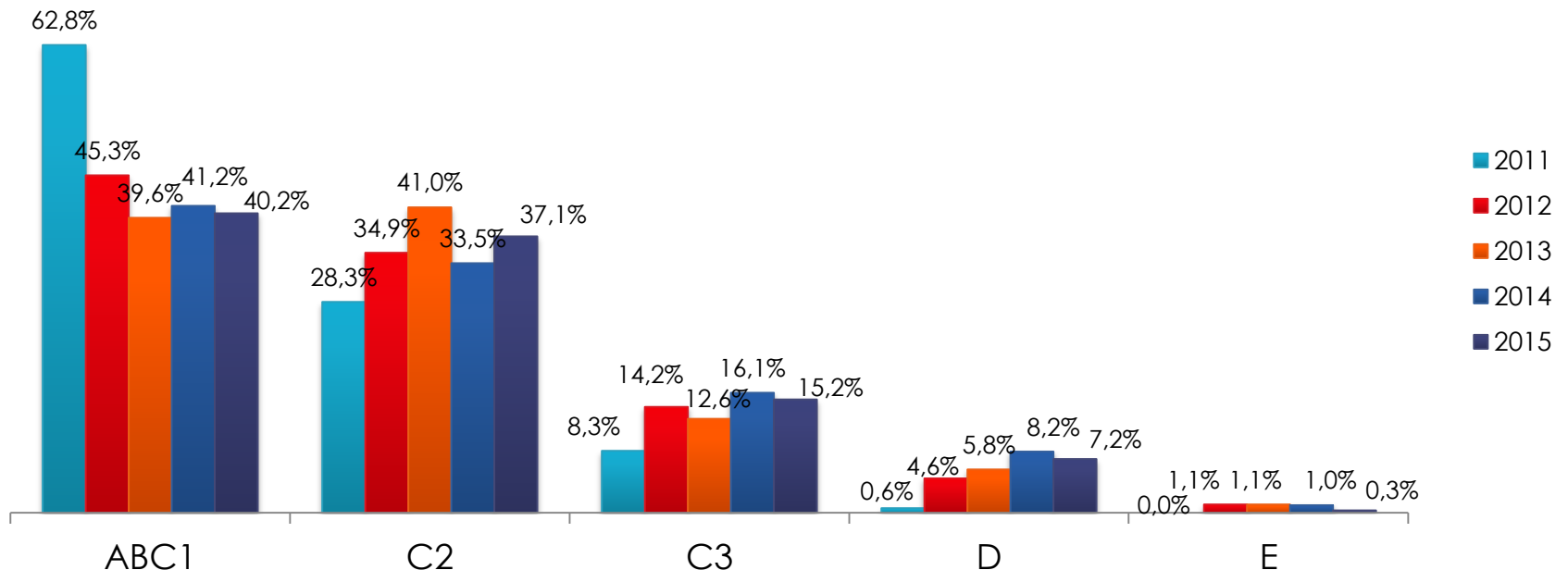
- El mayor porcentaje de personas en situación de discapacidad se concentra en las actividades de **Audiencias**. Corresponde a un 24,8% que se distribuye entre personas con ceguera (7,4%), personas con sordera (6,0%), personas con dificultad física o de movilidad (6,0%), personas con dificultad psiquiátrica (4,0%), y personas con dificultad mental o intelectual (1,3%). Estos resultados son consistente con el trabajo focalizado que se realiza con un segmento de personas en situación de discapacidad.
- En el resto de los espacios las personas en situación de discapacidad fluctúan entre el 0,9% y 8,9%.

Situación de discapacidad	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Dificultad física o de movilidad	0,8%	0,0%	1,6%	0,3%	1,4%	3,9%	6,0%	5,4%	0,0%	1,9%	0,0%	1,8%
Mudez o dificultad en el habla	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,2%
Sordera o dificultad para oír	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Ceguera o dificultad para ver	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	1,4%	2,0%	7,4%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Dificultad mental o intelectual	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Dificultad psiquiátrica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	2,0%	4,0%	1,8%	0,0%	3,7%	0,0%	0,9%
Sin situación de discapacidad	98,4%	98,1%	98,4%	99,1%	96,8%	91,2%	75,2%	91,1%	100,0%	94,4%	98,4%	94,6%

Nivel socioeconómico

A lo largo de los años se observa una diversificación del público desde la perspectiva socioeconómica. Así, el segmento ABC1 ha experimentado una importante disminución respecto a 2011, mientras que los grupos C2, C3 y D se han fortalecido.

En 2015, si bien el grupo que concentra el mayor porcentaje es el ABC1 (40,2%), le sigue de manera estrecha el C2 (37,1%).





Nivel socioeconómico según espacio

- En **Teatro**, Sala de **Artes Visuales** y el **Café**, los resultados se ajustan a la tendencia general, con una mayor proporción de público ABC1 seguido del segmento C2.
- En **Danza**, **Música**, Sala de **Arte Popular**, **BiblioGAM**, y **Puma Lab**, se invierte este orden, y el segmento C2 alcanza la mayor concentración de casos, seguido del ABC1.
- Tanto las actividades de **Audiencias** como las comunidades que ocupan las **Plazas**, destacan por presentar una mayor proporción relativa de público C3 y D, en comparación con el resto de los espacios.
- El **Restaurante**, por el contrario, es el espacio que más público ABC1 posee, constituyendo casi tres cuartos del total.

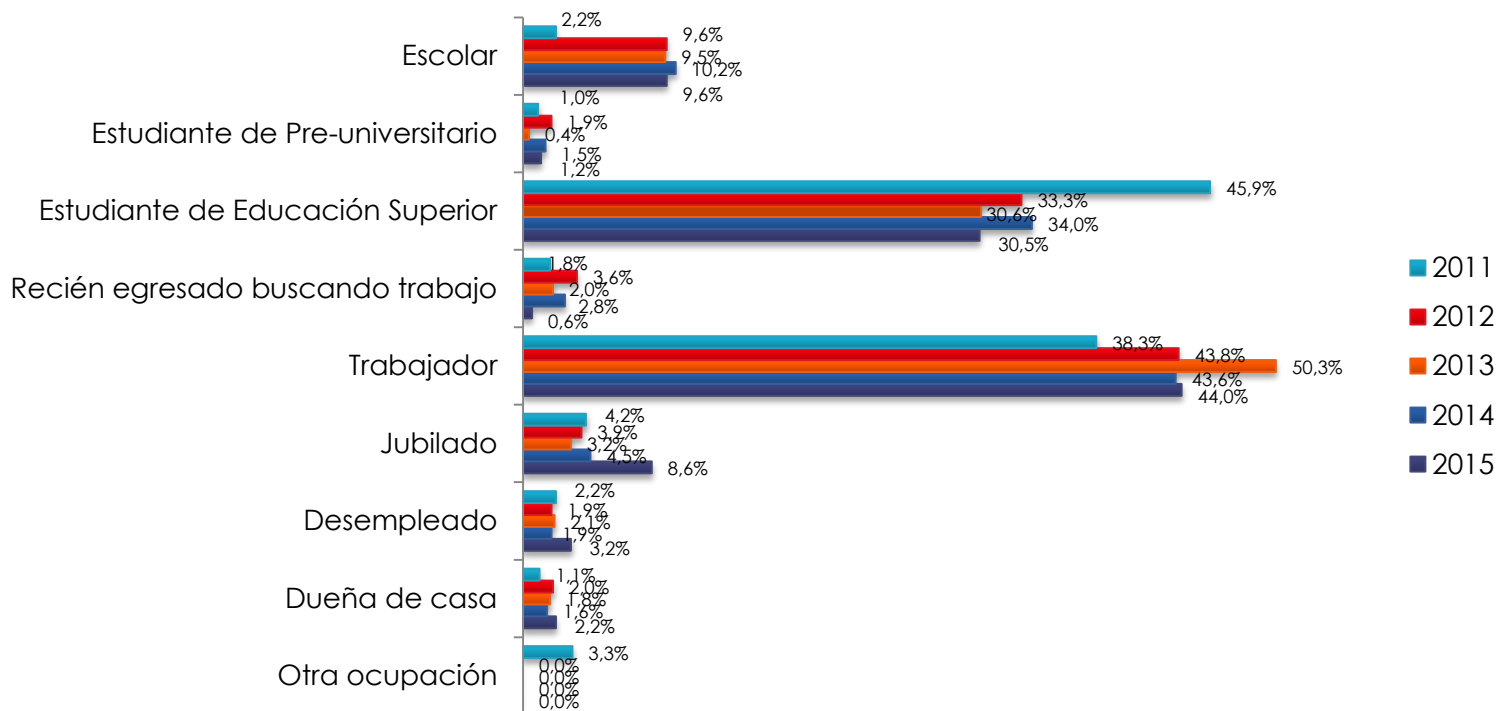
NSE	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
ABC1	48,7%	36,7%	36,7%	41,6%	33,5%	38,1%	32,0%	31,5%	30,4%	49,0%	74,6%	40,2%
C2	37,6%	42,9%	45,0%	38,5%	40,3%	40,5%	28,0%	27,8%	43,5%	37,3%	22,0%	37,1%
C3	10,3%	8,2%	13,3%	14,3%	16,5%	13,1%	28,8%	18,5%	23,9%	9,8%	1,7%	15,2%
D	3,4%	12,2%	5,0%	5,6%	8,3%	7,1%	11,2%	22,2%	2,2%	3,9%	1,7%	7,2%
E	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%

Ocupación

Respecto a la ocupación, la mayor proporción corresponde a trabajadores, con un 44,0%. Le siguen los estudiantes de educación superior que representan al 30,5%. En tercer lugar se encuentran los escolares, con un 9,6% de presencia.

Estas cifras son similares a las del año anterior, a excepción por el incremento que experimentan los jubilados, quienes se sitúan en cuarto lugar con un 8,6%.

En porcentajes marginales se encuentran representados los estudiantes de pre-universitario (1,2%), los recién egresados que buscan trabajo por primera vez (0,6%), los desempleados (3,2%) y las dueñas de casa (2,2%).



Ocupación según espacio

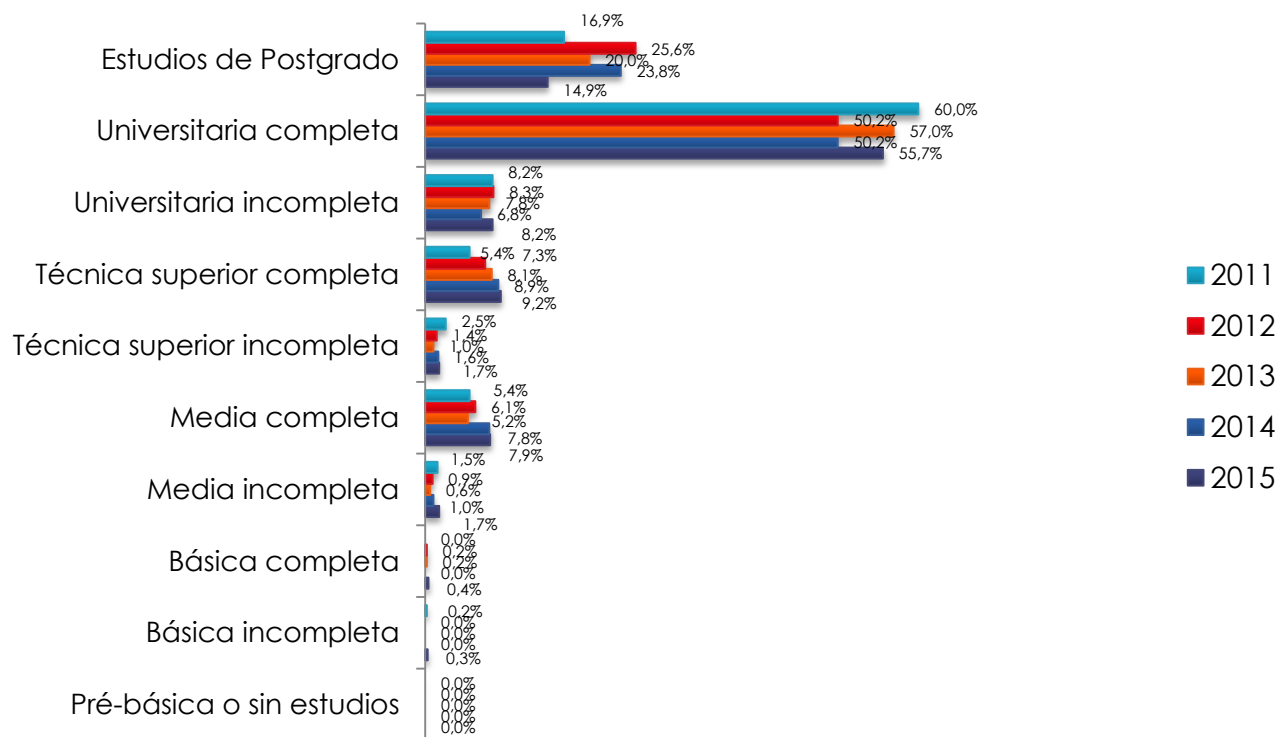
- **Teatro, Danza, Música, Sala de Artes Visuales, Sala de Arte Popular y Café**, son los espacios que más se ajustan a la tendencia general, con un público principalmente trabajador, y en segundo lugar, estudiante de educación superior.
- En **BiblioGAM** y **Puma Lab**, se invierte este orden y los estudiantes de educación superan a los trabajadores.
- Las actividades de **Audiencias** concentran en primer lugar a público jubilado y luego a escolares, dado el trabajo focalizado con los segmentos etarios afines.
- En **Plazas**, las comunidades están conformadas en primer lugar por escolares y luego por estudiantes de educación superior.
- Finalmente, el **Restaurante** posee un público casi exclusivamente trabajador, siendo marginal la representación del resto de las categorías.

Ocupación	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Escolar	4,7%	3,8%	0,0%	3,6%	5,8%	0,0%	33,3%	54,4%	18,8%	1,8%	0,0%	9,6%
Estudiante Pre-univ.	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	2,2%	1,0%	2,0%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Estudiante Educ. Sup.	27,6%	30,2%	37,5%	36,1%	36,3%	56,4%	2,7%	21,1%	39,6%	29,1%	3,2%	30,5%
Recién egresado	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	6,3%	1,8%	0,0%	0,6%
Trabajador	55,9%	58,5%	43,8%	51,0%	46,2%	32,7%	6,8%	19,3%	35,4%	49,1%	90,3%	44,0%
Jubilado	7,9%	5,7%	7,8%	2,5%	1,8%	6,9%	45,6%	0,0%	0,0%	7,3%	3,2%	8,6%
Desempleado	0,0%	1,9%	9,4%	4,5%	5,4%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	9,1%	1,6%	3,2%
Dueña de casa	3,9%	0,0%	1,6%	0,8%	2,2%	0,0%	8,8%	0,0%	0,0%	1,8%	1,6%	2,2%



Nivel educacional*

Se observa un alto nivel de instrucción en el público asistente: de manera similar a los años anteriores, el 70,6% de los encuestados posee al menos educación universitaria completa. Un 14,9% del total de casos posee, además, estudios de postgrado.



*Excluye a quienes en la actualidad son estudiantes (escolares, pre-universitario, educación superior)

Nivel educacional según espacio*

- **Teatro, Danza, Música, Sala de Artes Visuales, Sala de Arte Popular, BiblioGAM, Café y Restaurante**, se ajustan a la tendencia general.
- Las actividades de **Audiencias**, las **Plazas** y **Puma Lab** se apartan de esta tendencia al poseer un público que presenta mayor variedad en el máximo nivel educacional alcanzado.

Nivel educacional	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Postgrado	11,6%	5,7%	12,5%	14,2%	8,1%	23,3%	20,0%	9,1%	10,0%	23,7%	26,7%	14,9%
Universitaria completa	72,1%	85,7%	55,0%	55,5%	55,6%	53,5%	34,4%	27,3%	40,0%	60,5%	56,7%	55,7%
Universitaria incompleta	5,8%	2,9%	10,0%	11,8%	8,1%	7,0%	4,4%	0,0%	20,0%	2,6%	8,3%	8,2%
Técnica completa	8,1%	5,7%	5,0%	10,4%	12,9%	7,0%	6,7%	36,4%	10,0%	7,9%	5,0%	9,2%
Técnica incompleta	0,0%	0,0%	5,0%	0,5%	1,6%	0,0%	7,8%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	1,7%
Media completa	2,3%	0,0%	10,0%	6,6%	10,5%	9,3%	16,7%	18,2%	15,0%	5,3%	1,7%	7,9%
Media incompleta	0,0%	0,0%	2,5%	0,9%	1,6%	0,0%	6,7%	9,1%	0,0%	0,0%	1,7%	1,7%
Básica completa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Básica incompleta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Pre-básica/ Sin estudios	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

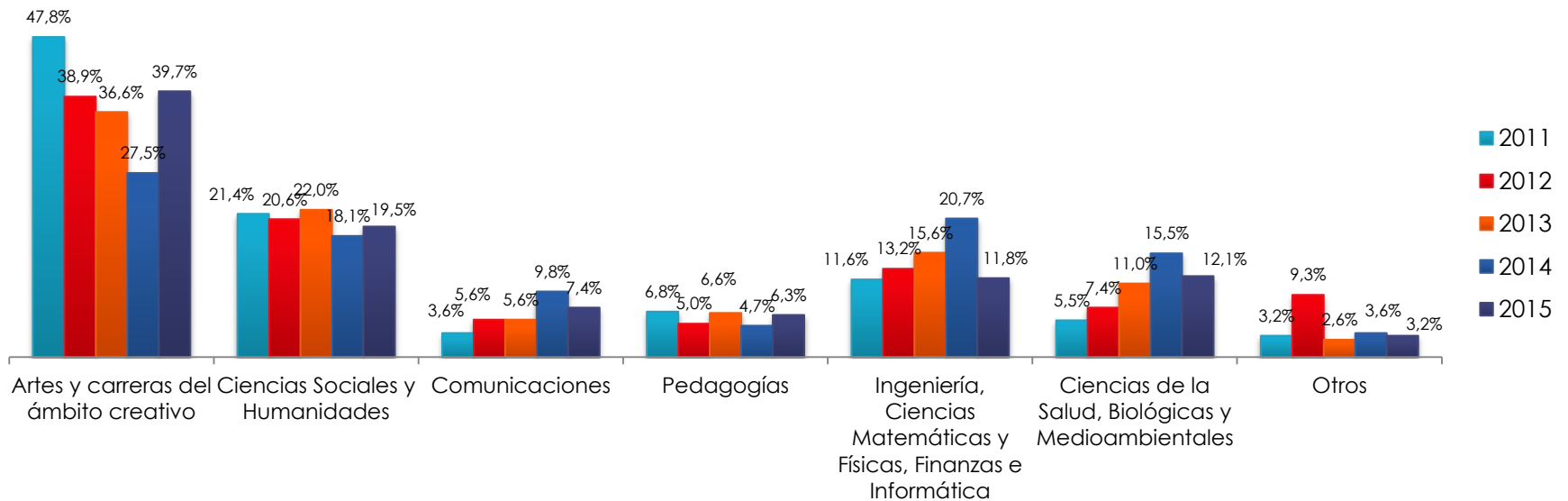
*Excluye a quienes en la actualidad son estudiantes (escolares, pre-universitario, educación superior)



Área de estudio de los universitarios

De los estudiantes de educación superior que visitan GAM, el mayor porcentaje pertenece al área de las Artes y de las carreras del ámbito creativo, con un 39,7%, aumentando su presencia respecto a los últimos tres años. Le siguen los estudiantes de las Ciencias Sociales y Humanidades, con un 19,5%, porcentaje similar al de años anteriores.

Las áreas de Comunicaciones (7,4%), Ingeniería, Ciencias Matemáticas y Físicas, Finanzas e Informática (11,8%) y Ciencias de la Salud, Biológicas y Medioambientales (12,1%), disminuyen su presencia en relación al año anterior, y la de Pedagogías se mantiene en niveles similares a períodos pasados (6,3%).





Área de estudio de los universitarios según espacio

- **Teatro**, Sala de **Artes Visuales**, Sala de **Arte Popular**, **BiblioGAM**, y **Café**, se ajustan a la tendencia general, con mayor concentración de estudiantes en las áreas de Artes y carreras del ámbito creativo seguido de Ciencias Sociales y Humanidades.
- En **Danza** la mayor proporción es de estudiantes de Artes y carreras del ámbito creativo, pero también son relevantes los porcentajes de estudiantes de Pedagogía y de las Ciencias de la Salud, Biológicas y medioambientales.
- En **Música** la mayoría de los estudiantes se distribuyen por igual en las áreas Artes y carreras del ámbito creativo, Ciencias Sociales y Humanidades, Comunicaciones y Pedagogías.
- En **Plazas**, el mayor porcentaje se concentra en estudiantes de Ciencias de la Salud, Biológicas y Medioambientales, seguido de Artes y carreras del ámbito creativo.
- En **Puma Lab** los mayores porcentajes corresponden a Artes y carreras del ámbito creativo, Ciencias de la Salud, Biológicas y Medioambientales, Ciencias Sociales y Humanidades y Comunicaciones.
- Las actividades de **Audiencias** y el **Restaurante** presentan un porcentaje marginal de público estudiante de educación superior, por lo que no devienen significativos los resultados relativos a la variable área de estudios.

Área de estudio de los universitarios	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Artes y carreras del ámbito creativo	46,9%	37,5%	20,8%	45,6%	39,2%	36,8%	100,0%	27,3%	21,1%	42,9%	100,0%	39,7%
Cs. Sociales y Humanidades	28,1%	6,3%	20,8%	16,8%	20,3%	26,3%	0,0%	0,0%	15,8%	28,6%	0,0%	19,5%
Comunicaciones	6,3%	12,5%	20,8%	8,0%	3,8%	5,3%	0,0%	0,0%	15,8%	0,0%	0,0%	7,4%
Pedagogías	0,0%	18,8%	20,8%	4,8%	6,3%	1,8%	0,0%	9,1%	10,5%	7,1%	0,0%	6,3%
Ingenierías, Cs. Matemáticas y Físicas, Finanzas e Informática	15,6%	0,0%	4,2%	10,4%	17,7%	10,5%	0,0%	18,2%	10,5%	14,3%	0,0%	11,8%
Cs. De la Salud, Biológicas y Medioambientales	3,1%	18,8%	8,3%	12,0%	10,1%	15,8%	0,0%	36,4%	21,1%	0,0%	0,0%	12,1%
Otras	0,0%	6,3%	4,2%	2,4%	2,5%	3,5%	0,0%	9,1%	5,3%	7,1%	0,0%	3,2%



Carreras de estudio de los universitarios

Artes y carreras del ámbito creativo = 39,7%

Animación Digital	0,5%
Arquitectura	7,6%
Artes Visuales	3,9%
Audiovisual	2,9%
Danza	1,3%
Diseño	11,6%
Fotografía	2,1%
Gestión Cultural	0,3%
Historia del Arte	0,3%
Ilustración	0,3%
Literatura	1,6%
Música	2,4%
Producción	0,5%
Teatro	4,5%

Pedagogías = 6,3%

Educación de Párvulos	0,3%
Pedagogía Básica	2,1%
Pedagogía en Lenguaje	0,3%
Pedagogía en Matemáticas	0,5%
Pedagogía en Cs. Sociales	0,3%
Pedagogía en Inglés	1,3%
Pedagogía en Artes	0,3%
Pedagogía en Música	1,1%
Pedagogía en Ed. Física	0,3%

Ciencias Sociales y Humanidades = 19,5%

Administración Pública	1,6%
Antropología	1,1%
Ciencias Políticas	0,3%
Derecho	8,7%
Historia	0,8%
Psicología	4,5%
Sociología	1,3%
Técnico Jurídico	0,3%
Técnico Social	0,3%
Trabajo Social	0,8%

Ingenierías, Cs. Matemáticas y Físicas, Finanzas e Informática = 11,8%

Administración de Empresas	1,1%
Auditoría	0,8%
Construcción Civil	0,5%
Ingeniería	1,6%
Ingeniería Civil	0,5%
Ingeniería Civil Industrial	2,1%
Ingeniería Civil Mecánica	0,5%
Ingeniería Civil Química	0,5%
Ingeniería Civil Informática	0,5%
Ingeniería Comercial	2,1%
Ingeniería Eléctrica	0,3%
Ingeniería en Sonido	0,5%
Negocio Internacional	0,3%
Prevención de Riesgos	0,5%

Comunicaciones = 7,4%

Comunicaciones	0,3%
Periodismo	3,4%
Publicidad	1,3%
Relaciones Públicas	0,8%
Traducción e Interpretación	1,6%

Ciencias de la Salud, Biológica y Medioambientales = 12,1%

Bioquímica	0,3%
Biotecnología	0,3%
Enfermería	0,3%
Fonoaudiología	0,3%
Kinesiología	0,5%
Medicina	2,4%
Nutrición y Dietética	0,8%
Obstetricia y Puericultura	0,3%
Odontología	1,3%
Química y Farmacia	0,8%
Técnico en Enfermería	0,8%
Técnico en Laboratorio Dental	0,3%
Terapia Ocupacional	1,8%
Veterinaria	0,8%
Ecología	0,3%
Geografía	0,8%
Ingeniería Forestal	0,3%

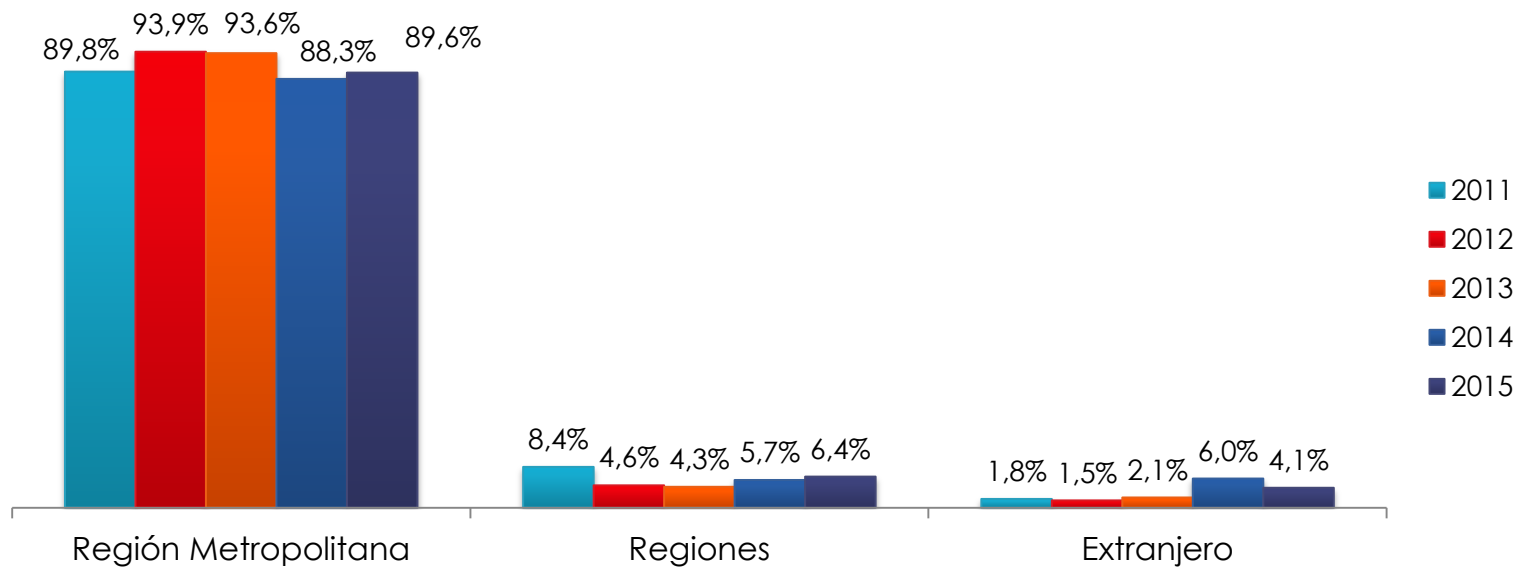
Otras = 3,2%

Bachillerato	0,5%
Ecoturismo	0,5%
Estética Integral	0,3%
Gastronomía	0,3%
Hotelería	0,5%
Mantenimiento Aeronautico	0,3%
Piloto comercial	0,3%
Postgrado	0,3%
Turismo	0,3%

Región de procedencia

El 89,6% del público procede de la Región Metropolitana, un 6,4% de regiones y un 4,1% del extranjero.

Estos porcentajes no se alejan significativamente respecto a los del año anterior.





Región de procedencia según región por espacio

- En **Teatro, Danza, Música, BiblioGAM**, actividades de **Audiencias**, comunidades en **Plazas** y **Café**, los resultados se ajustan a la tendencia general, siendo sobre el 89,6% del público de la Región Metropolitana.
- En **Puma Lab** y **Restaurante**, destaca un porcentaje significativamente mayor de público de regiones en comparación con el resto de los espacios, a pesar de que prima el que proviene de la Región Metropolitana.
- En Sala de **Artes Visuales** y Sala de **Arte Popular** destaca un porcentaje significativamente mayor tanto de visitantes de regiones como de extranjeros, en comparación con lo registrado en los otros espacios; primando igualmente el de la Región Metropolitana.

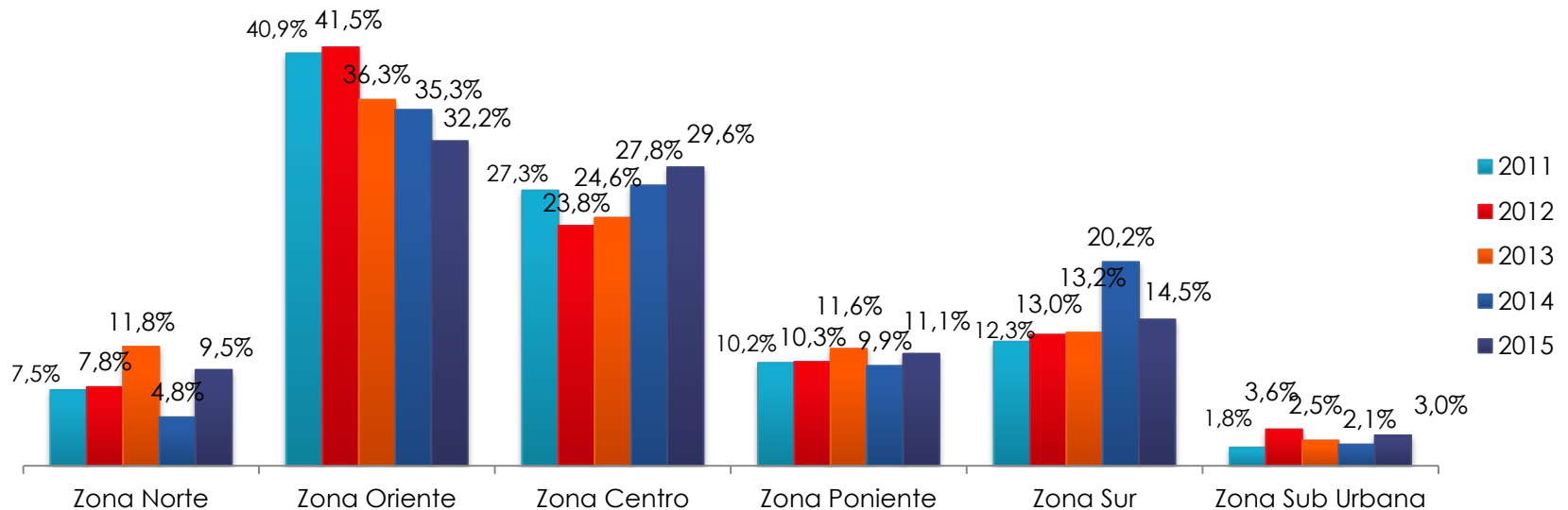
Región	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
RM	96,1%	100,0%	96,9%	82,4%	81,2%	96,0%	96,7%	98,3%	89,8%	96,4%	89,2%	89,6%
Regiones	3,1%	0,0%	3,1%	9,2%	12,6%	1,0%	2,0%	0,0%	8,2%	3,6%	9,2%	6,4%
Extranjero	0,8%	0,0%	0,0%	8,4%	6,3%	3,0%	1,3%	1,7%	2,0%	0,0%	1,5%	4,1%



Procedencia según zona de la RM

Entre los visitantes de la Región Metropolitana, predominan los que proceden de la zona oriente, con un 32,2%; seguidos por los de la zona centro, con un 29,6%, y en tercer lugar por el público de la zona sur con un 14,5%.

Si bien la zona oriente es la de mayor representación, es posible observar cómo a lo largo de los años este segmento ha disminuido su presencia relativa en favor de la diversificación del público de las otras zonas.





Procedencia según zona de la RM por espacio

- En **Teatro**, **Danza**, Sala de **Artes Visuales**, Sala de **Arte Popular** y en el **Restaurante**, los resultados se ajustan a la tendencia general, con un público de la Región Metropolitana que procede en primer lugar de la zona oriente, y luego de la zona centro.
- En **Música**, **BiblioGAM** y en el **Café**, la concentración en estas dos zonas se invierte, siendo más numerosos quienes provienen de la zona centro y luego los de la zona oriente.
- En las actividades de **Audiencias** las mayores concentraciones se distribuyen, de manera decreciente, entre la zonas centro, poniente, oriente y norte.
- En **Plazas**, entre las zonas sur, centro y norte.
- Y en **Puma Lab** entre las zonas centro y sur.

Zona RM	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Zona Norte	9,0%	3,8%	1,6%	8,5%	9,4%	5,2%	18,6%	17,5%	13,6%	5,6%	6,9%	9,5%
Zona Oriente	46,7%	38,5%	32,3%	34,9%	30,4%	26,8%	20,0%	15,8%	13,6%	33,3%	56,9%	32,2%
Zona Centro	19,7%	26,9%	41,9%	30,5%	24,9%	41,2%	25,5%	24,6%	38,6%	42,6%	27,6%	29,6%
Zona Poniente	6,6%	9,6%	6,5%	11,5%	12,7%	9,3%	20,7%	12,3%	11,4%	7,4%	1,7%	11,1%
Zona Sur	15,6%	19,2%	12,9%	12,2%	17,7%	12,4%	13,1%	29,8%	20,5%	5,6%	6,9%	14,5%
Zona Sub Urbana	2,5%	1,9%	4,8%	2,4%	5,0%	5,2%	2,1%	0,0%	2,3%	5,6%	0,0%	3,0%



Procedencia según comunas de la RM

ZONA NORTE = 9,5%

Quilicura	3,6%
Recoleta	2,4%
Independencia	1,4%
Conchalí	0,9%
Huechuraba	0,9%
Colina	0,2%
Til-Til	0,1%

ZONA ORIENTE = 32,2%

Providencia	8,5%
Las Condes	6,9%
Ñuñoa	8,1%
La Reina	2,9%
Peñalolén	2,5%
Macul	1,6%
Vitacura	1,4%
Lo Barnechea	0,4%

ZONA CENTRO = 29,6%

Santiago	25,4%
Estación Central	1,6%
San Miguel	1,2%
San Joaquín	0,8%
Pedro Aguirre Cerda	0,7%

ZONA PONIENTE = 11,1%

Maipú	3,9%
Pudahuel	1,9%
Cerro Navia	1,4%
Lo Prado	1,3%
Quinta Normal	1,3%
Renca	0,9%
Cerrillos	0,6%

ZONA SUR = 14,5%

La Florida	5,2%
Puente Alto	3,9%
San Bernardo	1,8%
La Cisterna	1,5%
La Granja	0,6%
La Pintana	0,4%
Lo Espejo	0,4%
El Bosque	0,3%
San Ramón	0,3%

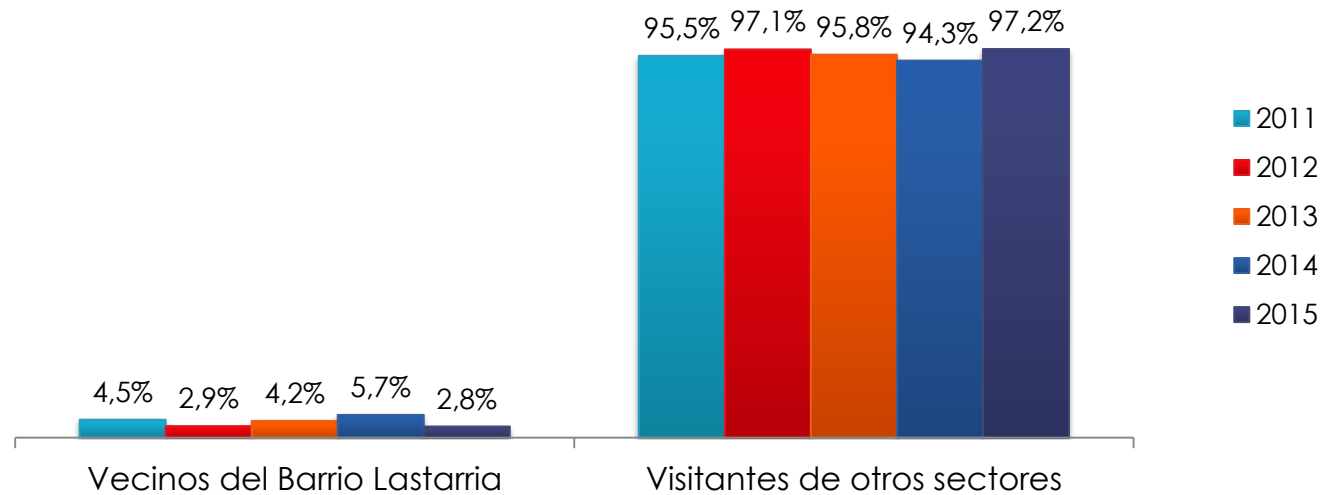
ZONA SUB URBANA = 3,0%

Peñaflor	0,6%
Lampa	0,4%
Calera de Tango	0,3%
Buín	0,3%
Melipilla	0,3%
Padre Hurtado	0,3%
Talagante	0,3%
Paine	0,2%
Isla de Maipo	0,1%
Pirque	0,1%
María Pinto	0,1%



Vecinos del Barrio Lastarria

Del total del público que visita GAM, un 2,8% corresponde a vecinos del Barrio Lastarria, porcentaje que disminuye levemente en relación al año anterior.





Vecinos del Barrio Lastarria según espacio

- **BiblioGAM** destaca por una presencia de vecinos del Barrio Lastarria que alcanza el 11,5%.
- El resto de los espacios se ajusta a la tendencia central.

Vecinos del Barrio Lastarria	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Sí es vecino	1,6%	1,9%	0,0%	2,5%	0,9%	11,5%	3,3%	1,7%	4,1%	3,6%	1,5%	2,8%
No es vecino	98,4%	98,1%	100,0%	97,5%	99,1%	88,5%	96,7%	98,3%	95,9%	96,4%	98,5%	97,2%

Hábitos y prácticas culturales

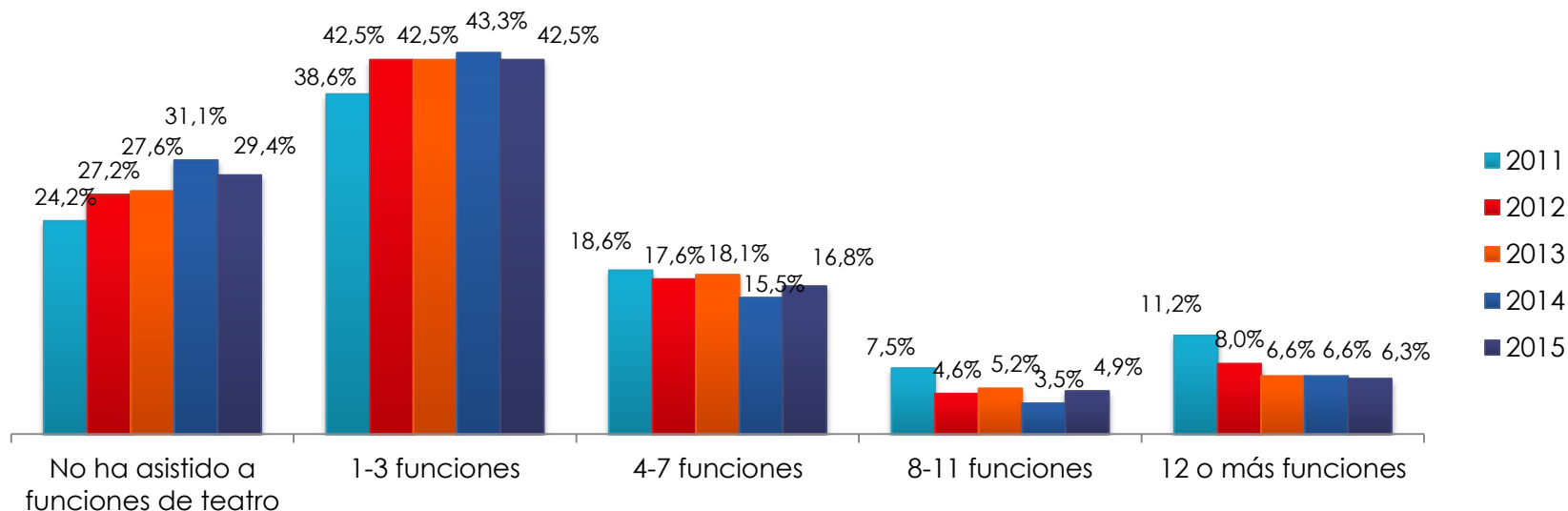


Asistencia a funciones de teatro en los últimos 12 meses

Un 70,6% de los visitantes ha asistido al teatro en los últimos 12 meses, y un 29,4% no.

Ahora bien, aunque la mayoría ha asistido a espectáculos teatrales en el último año, predomina el tramo de menor frecuencia de asistencia: un 42,5% vio de 1 a 3 funciones y sólo un 28,0% ha visto más de 3.

Estos resultados son similares a los de años anteriores





Asistencia a funciones de teatro en los últimos 12 meses según espacio

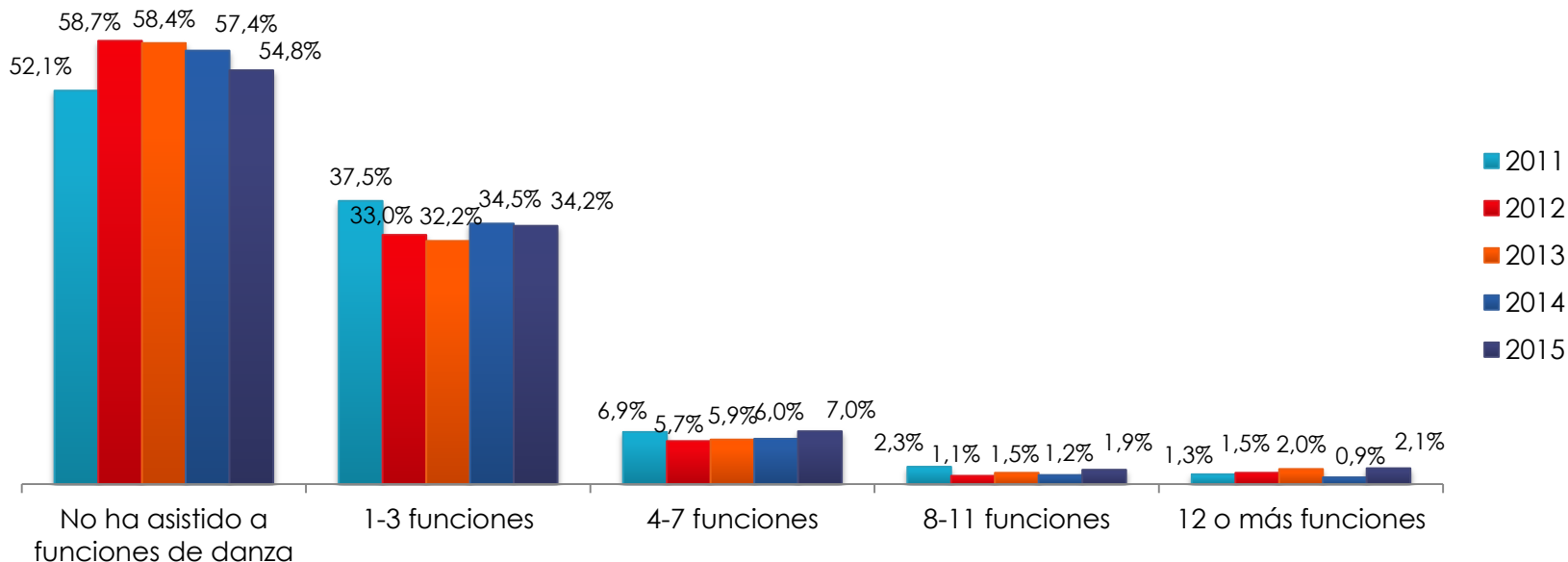
- Como es de esperar, el público de las funciones de **Teatro** y **Danza** ha asistido en mayor medida (sobre el 90%) a espectáculos de teatro (sin contar el que estaban viendo al momento de la encuesta) en los últimos 12 meses.
- La Sala de **Arte Popular** y las **Plazas** concentran la mayor proporción de público que no ha asistido a espectáculos de teatro en los últimos 12 meses, sobrepasando el 40,0% en ambos casos.
- En el resto de los espacios la tendencia es similar a lo que expresan los resultados generales, donde alrededor del 30% ha asistido al teatro en los últimos 12 meses.

Asistencia a funciones de teatro en los últimos 12 meses	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
No ha asistido	7,1%	7,5%	25,0%	35,1%	40,4%	22,5%	25,9%	43,1%	30,6%	30,4%	31,3%	29,4%
1-3 funciones	37,8%	41,5%	31,3%	43,7%	35,9%	51,0%	49,7%	43,1%	49,0%	39,3%	48,4%	42,5%
4-7 funciones	23,6%	35,8%	21,9%	12,5%	14,8%	17,6%	16,3%	13,8%	14,3%	17,9%	17,2%	16,8%
8-11 funciones	11,0%	5,7%	14,1%	2,5%	3,6%	5,9%	5,4%	0,0%	2,0%	7,1%	3,1%	4,9%
12 o más funciones	20,5%	9,4%	7,8%	6,1%	5,4%	2,9%	2,7%	0,0%	4,1%	5,4%	0,0%	6,3%



Asistencia a funciones de danza en los últimos 12 meses

La mayoría de los visitantes, correspondiente al 54,8%, no ha asistido a funciones de danza en los últimos 12 meses, y un 45,2% sí lo ha hecho. Estos resultados son similares a los obtenidos en años anteriores.





Asistencia a funciones de danza en los últimos 12 meses según espacio

- Las funciones de **Teatro, Danza, BiblioGAM** y actividades de **Audiencias** se caracteriza por presentar un público que en su mayoría ha asistido a espectáculos de danza en los últimos 12 meses.
- En el resto de los espacios la tendencia es similar a lo que expresan los resultados generales, con un público que en su mayoría no ha asistido a funciones de danza en los últimos 12 meses.

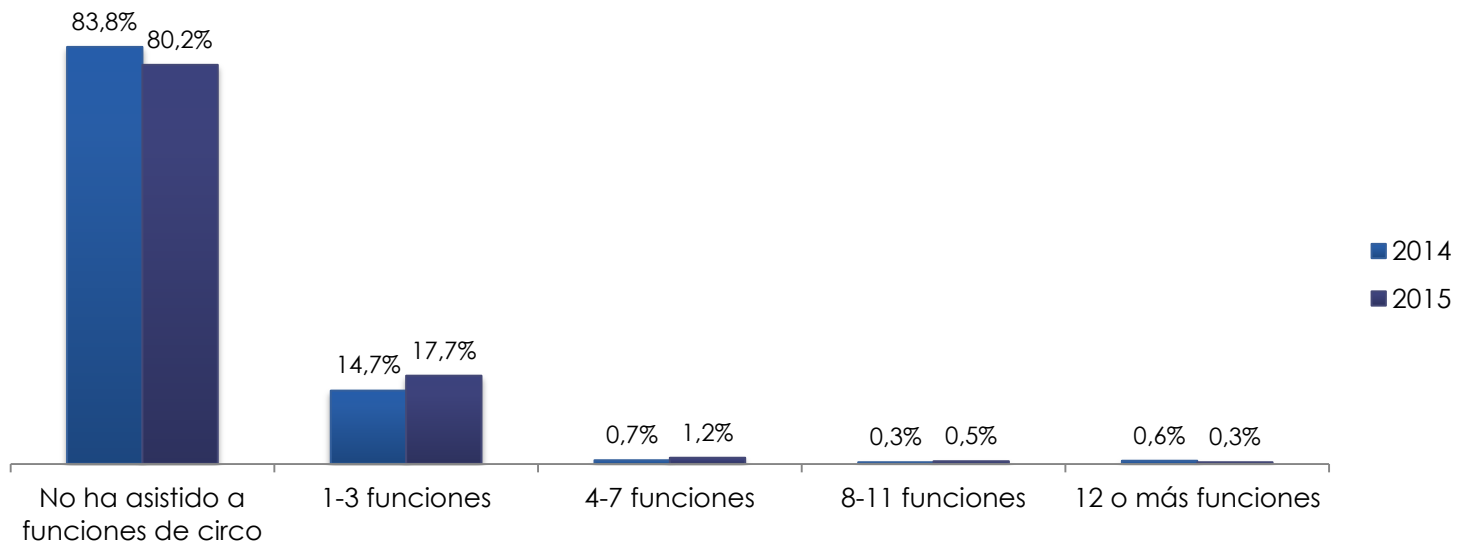
Asistencia a funciones de danza en los últimos 12 meses	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
No ha asistido	47,2%	34,0%	57,8%	60,7%	61,4%	44,1%	49,7%	55,2%	51,0%	53,6%	59,4%	54,8%
1-3 funciones	37,0%	35,8%	32,8%	31,5%	30,5%	43,1%	40,0%	34,5%	26,5%	32,1%	37,5%	34,2%
4-7 funciones	10,2%	15,1%	3,1%	5,0%	4,0%	9,8%	9,0%	8,6%	10,2%	10,7%	3,1%	7,0%
8-11 funciones	3,9%	1,9%	3,1%	0,8%	2,2%	2,0%	0,7%	1,7%	8,2%	1,8%	0,0%	1,9%
12 o más funciones	1,6%	13,2%	3,1%	1,9%	1,8%	1,0%	0,7%	0,0%	4,1%	1,8%	0,0%	2,1%



Asistencia a funciones de circo en los últimos 12 meses

La gran mayoría de los visitantes, correspondiente al 80,2%, no ha asistido a funciones de circo en los últimos 12 meses.

Estos resultados son similares a los del año anterior.





Asistencia a funciones de circo en los últimos 12 meses según espacio

- En todos los espacios el porcentaje de público que no ha asistido a espectáculos circenses en los últimos 12 meses, bordea el 80,0%; a excepción del público de las funciones de **Teatro**, donde el porcentaje se reduce al 65,4%, y de las funciones de **Música** donde se incrementa a un 95,3%.

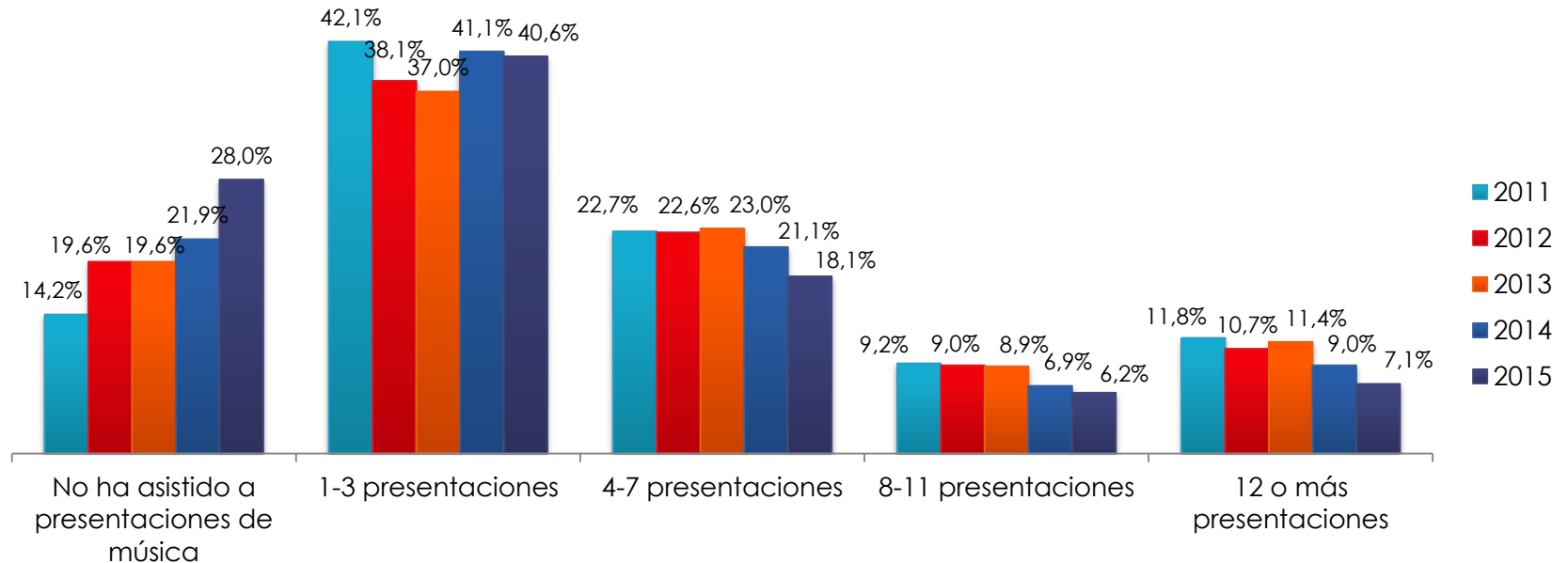
Asistencia a funciones de circo en los últimos 12 meses	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
No ha asistido	65,4%	79,2%	95,3%	83,3%	80,7%	75,5%	81,8%	87,9%	79,6%	71,4%	81,3%	80,2%
1-3 funciones	29,1%	17,0%	1,6%	15,6%	17,9%	21,6%	15,9%	10,3%	18,4%	26,8%	18,8%	17,7%
4-7 funciones	2,4%	1,9%	1,6%	0,6%	1,3%	2,0%	1,5%	0,0%	2,0%	1,8%	0,0%	1,2%
8-11 funciones	1,6%	1,9%	1,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
12 o más funciones	1,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%



Asistencia a presentaciones de música en los últimos 12 meses

Un 72,0% de los visitantes ha asistido a presentaciones de música en los últimos 12 meses, y un 28,0% no. Ahora bien, aunque la mayoría ha asistido, el porcentaje de quienes no lo han hecho se ha incrementado en el tiempo.

Entre los que han asistido a presentaciones en el último año, predomina una baja frecuencia: un 40,6% vio de 1 a 3 presentaciones y un 31,4% ha visto más de 3.





Asistencia a presentaciones de música en los últimos 12 meses según espacio

- Las funciones de **Danza, Música** y el **Café** se caracterizan por presentar entre un 80% y 90% de público que ha asistido a presentaciones de música en los últimos 12 meses.
- En el resto de los espacios la tendencia es similar a lo que expresan los resultados generales, con cerca de un 70% de público que ha asistido a funciones de danza en los últimos 12 meses.

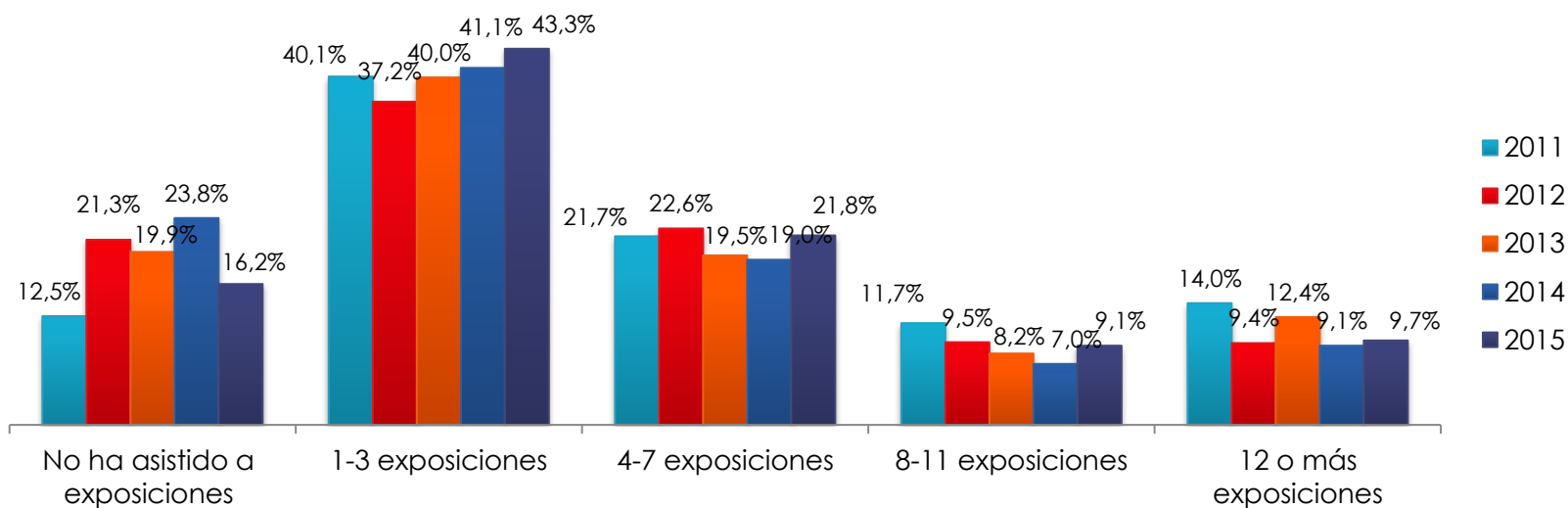
Asistencia a presentaciones de teatro en los últimos 12 meses	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
No ha asistido	31,5%	15,1%	10,9%	28,4%	28,3%	30,4%	34,0%	32,8%	28,6%	17,9%	32,8%	28,0%
1-3 funciones	44,1%	43,4%	26,6%	40,7%	40,4%	38,2%	41,0%	48,3%	36,7%	48,2%	39,1%	40,6%
4-7 funciones	11,0%	18,9%	29,7%	15,9%	21,1%	20,6%	17,4%	17,2%	12,2%	21,4%	21,9%	18,1%
8-11 funciones	7,9%	3,8%	15,6%	6,7%	6,3%	2,9%	4,2%	0,0%	12,2%	3,6%	4,7%	6,2%
12 o más funciones	5,5%	18,9%	17,2%	8,4%	4,0%	7,8%	3,5%	1,7%	10,2%	8,9%	1,6%	7,1%



Asistencia a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses

Un 83,8% de los visitantes ha asistido a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses, y sólo un 16,2% no. En comparación con los últimos tres años, el porcentaje de quienes han asistido se incrementa.

Ahora bien, aunque la mayoría ha asistido a exposiciones en los últimos 12 meses, predomina una baja frecuencia de asistencia: un 43,3% vio de 1 a 3 exposiciones y un 40,5% ha visto más de 3.





Asistencia a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses según espacio

- Como es de esperar, el público de la sala de **Artes Visuales** y de la Sala de **Arte Popular** ha asistido casi en su totalidad (sobre el 92%) a exposiciones de artes visuales (sin contar las que estaban viendo al momento de la encuesta) en los últimos 12 meses.
- Le siguen el público de las funciones de **Danza** y de **BiblioGAM**, donde alrededor del 88% ha asistido a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses; el público de **Puma Lab**, el **Café** y el **Restaurante**, donde este porcentaje se disminuye a cerca del 80%; y el público de **Teatro**, **Música** y actividades de **Audiencias**, donde el porcentaje desciende a aproximadamente el 70%.
- Las **Plazas** son el único espacio donde la mayoría del público (51,7%) no ha asistido a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses.

Asistencia a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
No ha asistido	26,8%	11,3%	29,7%	4,7%	7,2%	12,7%	28,5%	51,7%	22,4%	17,9%	20,3%	16,2%
1-3 funciones	45,7%	45,3%	35,9%	37,9%	45,3%	44,1%	50,0%	37,9%	44,9%	41,1%	56,3%	43,3%
4-7 funciones	16,5%	22,6%	18,8%	28,4%	26,0%	26,5%	13,2%	5,2%	14,3%	25,0%	12,5%	21,8%
8-11 funciones	5,5%	11,3%	9,4%	11,1%	10,8%	8,8%	5,6%	3,4%	10,2%	7,1%	10,9%	9,1%
12 o más funciones	5,5%	9,4%	6,3%	17,8%	10,8%	7,8%	2,8%	1,7%	8,2%	8,9%	0,0%	9,7%



Espacios culturales de la RM preferidos

Los espacios culturales de la Región Metropolitana más visitados por los encuestados corresponden en primer lugar GAM (49,9%), seguido de lejos por el Museo Nacional de Bellas Artes (10,4%), el Teatro Municipal de Santiago (4,3%), el Centro Cultural Palacio de la Moneda (3,4%) y Matucana 100 (3,4%).

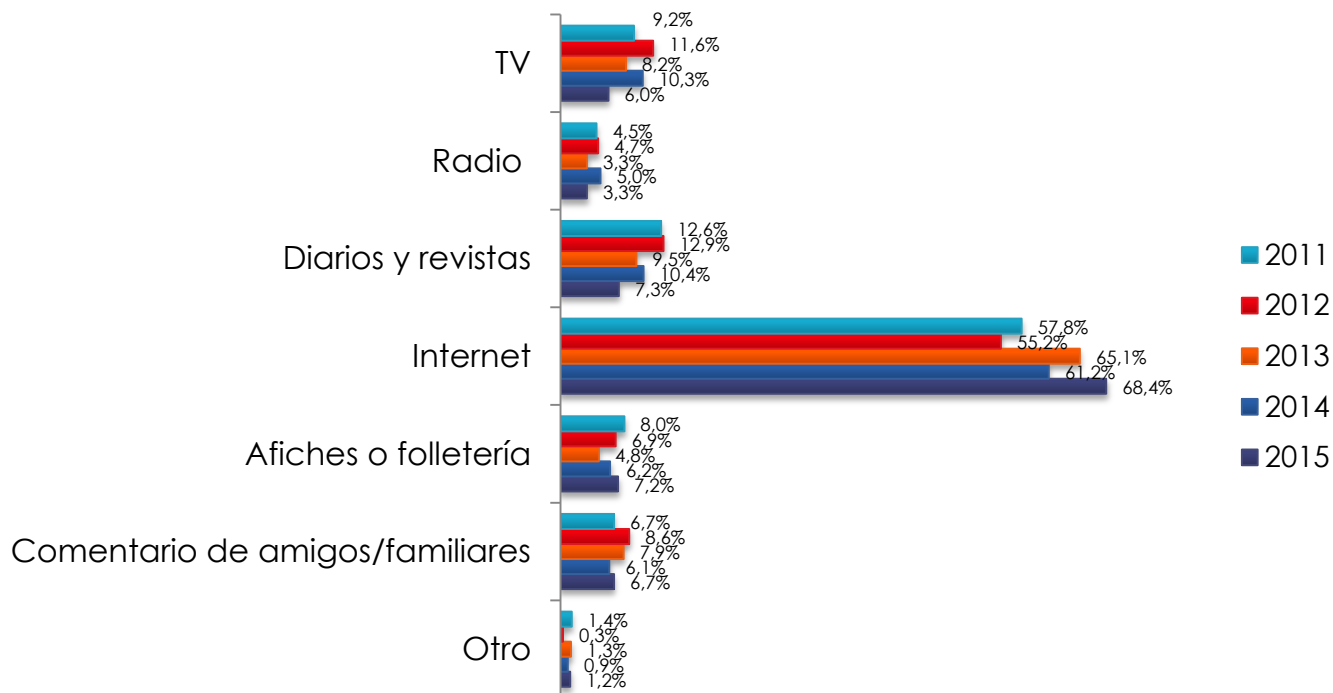




Principal medio de información sobre actividades culturales

La mayoría del público (68,4%) declara que el principal medio utilizado para informarse sobre actividades culturales en general corresponde a internet. Se observa, además, que existe un incremento de quienes se inclinan por este medio en relación a los años anteriores.

El resto de los medios concentran porcentajes muy inferiores.





Principal medio de información sobre actividades culturales según espacio

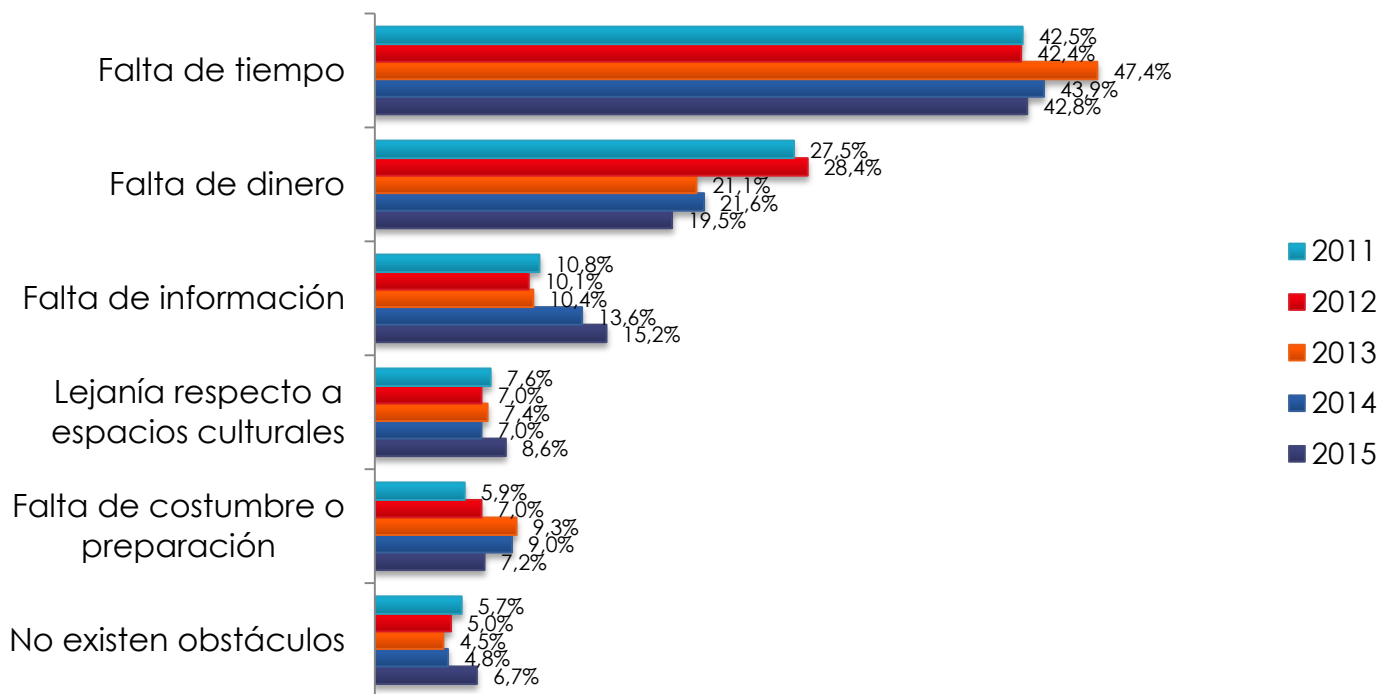
- En todos los espacios el mayor porcentaje de público es el que indica que internet es su principal medio de información sobre actividades culturales.
- Sin embargo, en las actividades de **Audiencias**, si bien internet es el medio que alcanza el primer lugar (35,6%), existen porcentajes significativos de público que declara que su principal medio es la TV (17,8%), diarios y revistas (15,8%) y los afiches y folletería (13,7%).

Medio de información sobre actividades culturales	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
TV	5,5%	0,0%	3,1%	5,0%	3,6%	4,1%	17,8%	10,5%	4,2%	5,4%	1,6%	6,0%
Radio	1,6%	5,7%	6,3%	1,1%	4,5%	6,1%	7,5%	0,0%	2,1%	1,8%	1,6%	3,3%
Diarios y revistas	6,3%	9,4%	9,4%	7,0%	2,7%	8,2%	15,8%	0,0%	2,1%	7,1%	12,5%	7,3%
Internet	65,4%	77,4%	60,9%	72,3%	75,3%	66,3%	35,6%	77,2%	81,3%	76,8%	81,3%	68,4%
Afiches y folletería	4,7%	1,9%	14,1%	7,3%	7,6%	8,2%	13,7%	3,5%	0,0%	5,4%	1,6%	7,2%
Comentarios de amigos o familiares	15,7%	3,8%	6,3%	5,6%	5,4%	6,1%	9,6%	3,5%	10,4%	1,8%	1,6%	6,7%
Otro	0,8%	1,9%	0,0%	1,7%	0,9%	1,0%	0,0%	5,3%	0,0%	1,8%	0,0%	1,2%



Obstáculos para asistir a espectáculos y exposiciones

El principal obstáculo señalado por el público a la hora de asistir a espectáculos y exposiciones corresponde a la falta de tiempo (42,8%) seguida de la falta de dinero (19,5%) y en tercer lugar, la falta de información (15,2%). Estas tendencias son similares a las obtenidas en años anteriores.





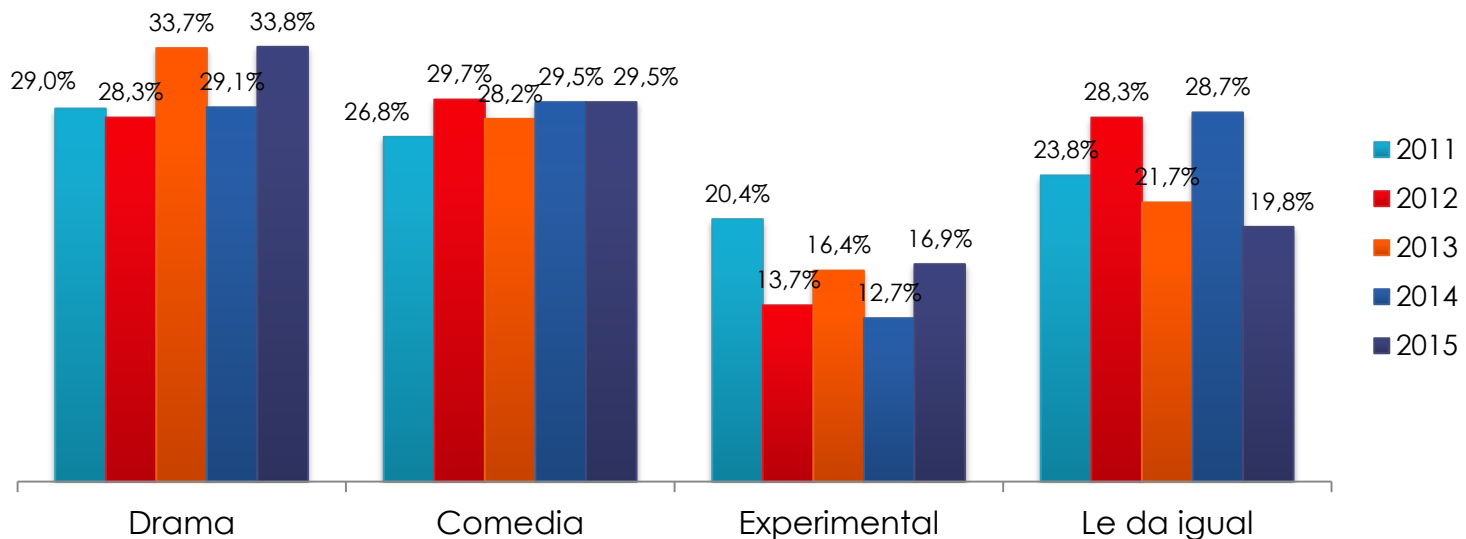
Obstáculos para asistir a espectáculos y exposiciones según espacio

- **Teatro, Danza, Música, BiblioGAM**, comunidades en **Plazas, Puma Lab**, y **Café**, se ajustan a los resultados generales, con un mayor porcentaje de público que declara que su principal obstáculo para asistir a espectáculos y exposiciones es la falta de tiempo, seguida de la falta de dinero.
- En la Sala de **Artes Visuales** y en la Sala de **Arte Popular**, si bien la falta de tiempo es el primer obstáculo, la falta de dinero y la falta de información comparten el segundo lugar.
- En las actividades de **Audiencias**, los resultados difieren: el principal obstáculo lo constituye la falta de dinero, luego la falta de tiempo y de información.
- Finalmente en el **Restaurante**, a falta de tiempo ocupa el primer lugar, la falta de información el segundo, y la falta de dinero alcanza un porcentaje poco relevante.

Obstáculos para la asistencia	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Falta de tiempo	48,8%	54,7%	51,6%	46,1%	39,5%	44,0%	17,0%	36,2%	54,2%	50,0%	53,1%	42,8%
Falta de dinero	19,7%	24,5%	18,8%	16,2%	18,4%	28,0%	23,1%	29,3%	16,7%	21,4%	7,8%	19,5%
Falta de información	11,0%	5,7%	10,9%	17,6%	18,8%	10,0%	15,0%	13,8%	10,4%	7,1%	29,7%	15,2%
Lejanía respecto a espacios culturales	7,1%	3,8%	6,3%	8,4%	11,2%	6,0%	14,3%	6,9%	6,3%	12,5%	1,6%	8,6%
Falta de costumbre o preparación	7,9%	1,9%	1,6%	6,7%	8,1%	4,0%	14,3%	10,3%	8,3%	1,8%	6,3%	7,2%
No existen obstáculos	5,5%	9,4%	10,9%	5,0%	4,0%	8,0%	16,3%	3,4%	4,2%	7,1%	1,6%	6,7%

Género teatral preferido

En cuanto a géneros teatrales, las principales preferencias corresponden a drama (33,8%) y comedia (29,5%), de manera similar a los años anteriores.



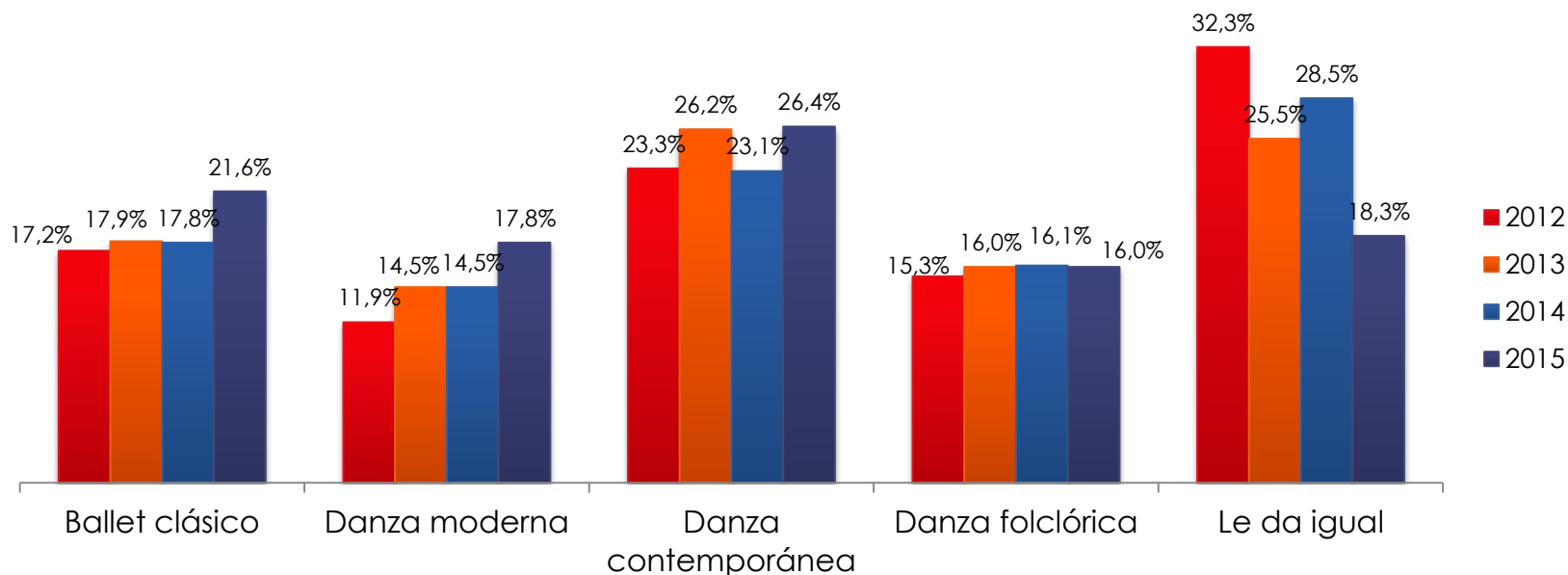
Género teatral preferido según espacio

- **Teatro**, Sala de **Artes Visuales** y **Café**, la tendencia se ajusta a los resultados generales, con una mayor preferencia por el drama, seguida por la comedia.
- En el **Restaurante**, la preferencia por el drama alcanza a la mayoría.
- En Sala de **Arte Popular** y en **Puma Lab**, la preferencia por el drama y la comedia alcanzan los mismos niveles.
- En **Danza**, **Música**, y **BiblioGAM**, quienes declaran inclinarse por el drama alcanzan niveles similares que quienes declaran que les da igual el género teatral.
- Las actividades de **Audiencias** y las comunidades en **Plazas**, constituyen los casos en que la mayor preferencia es por la comedia, y luego por el drama.

Género teatral preferido	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Drama	37,8%	30,2%	33,9%	33,9%	32,3%	30,3%	29,0%	36,2%	32,7%	32,1%	50,0%	33,8%
Comedia	26,8%	11,3%	19,4%	29,7%	32,3%	29,3%	37,9%	41,4%	32,7%	28,6%	18,8%	29,5%
Experimental	16,5%	26,4%	17,7%	19,9%	21,1%	10,1%	5,5%	6,9%	20,4%	17,9%	18,8%	16,9%
Le da igual	18,9%	32,1%	29,0%	16,5%	14,3%	30,3%	27,6%	15,5%	14,3%	21,4%	12,5%	19,8%

Tipo de danza preferido

El mayor porcentaje de los encuestados declara preferir la danza contemporánea (26,4%), seguido de quienes se inclinan por el ballet clásico (21,6%), quienes además experimentan un incremento respecto a años anteriores.





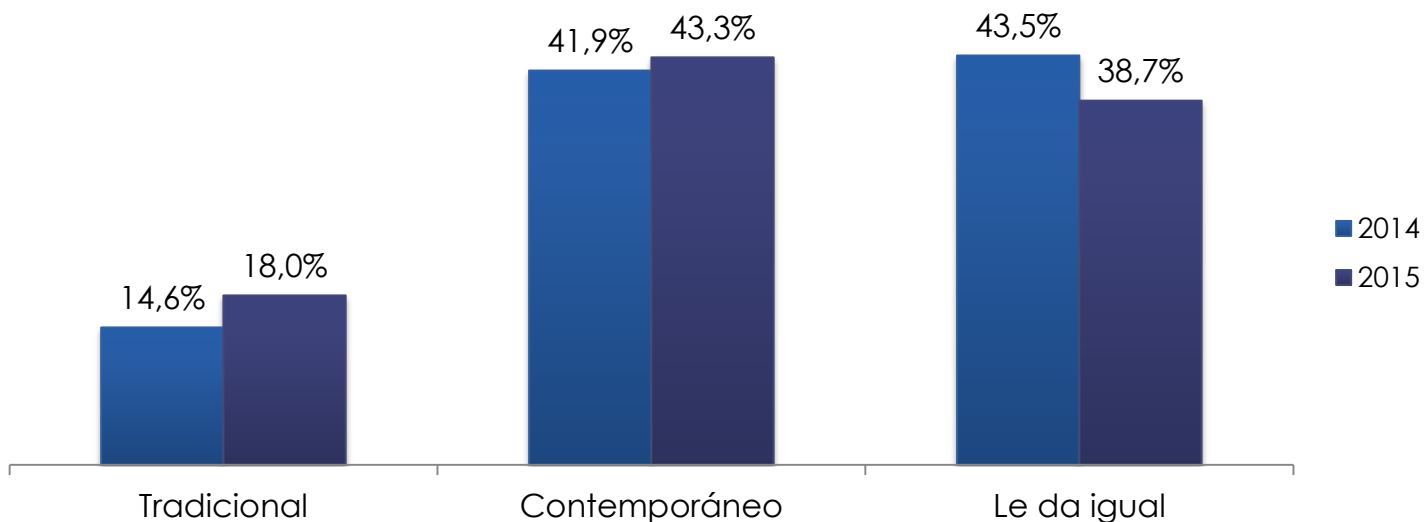
Tipo de danza preferido según espacio

- En **Teatro**, **Danza**, Sala de **Artes Visuales**, Sala de **Arte Popular**, **Puma Lab** y el **Restaurante**, la primera preferencia la constituye la danza contemporánea.
- En **Música** y el **Café**, la primera preferencia pasa a ser el ballet clásico.
- Para el caso de las comunidades en **Plazas**, la mayor preferencia la constituye la danza moderna.
- En **BiblioGAM** y en las actividades de **Audiencias**, la mayor proporción del público declara que le da igual el tipo de danza.

Tipo de danza preferido	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Ballet clásico	25,6%	9,4%	32,8%	20,1%	22,0%	19,0%	26,0%	17,2%	10,2%	25,0%	23,4%	21,6%
Danza moderna	16,0%	20,8%	14,1%	20,1%	11,2%	8,0%	18,5%	32,8%	18,4%	23,2%	28,1%	17,8%
Danza contemporánea	29,6%	37,7%	23,4%	28,1%	30,5%	25,0%	11,0%	17,2%	40,8%	19,6%	29,7%	26,4%
Danza folclórica	12,0%	13,2%	10,9%	17,5%	22,0%	18,0%	17,1%	12,1%	12,2%	8,9%	7,8%	16,0%
Le da igual	16,8%	18,9%	18,8%	14,2%	14,3%	30,0%	27,4%	20,7%	18,4%	23,2%	10,9%	18,3%

Tipo de circo preferido

El mayor porcentaje de los encuestados declara preferencia por el circo contemporáneo (43,3%), siendo un bajo porcentaje el que prefiere el circo tradicional (18,0%). Estos resultados son similares a los del año anterior.





Tipo de circo preferido según espacio

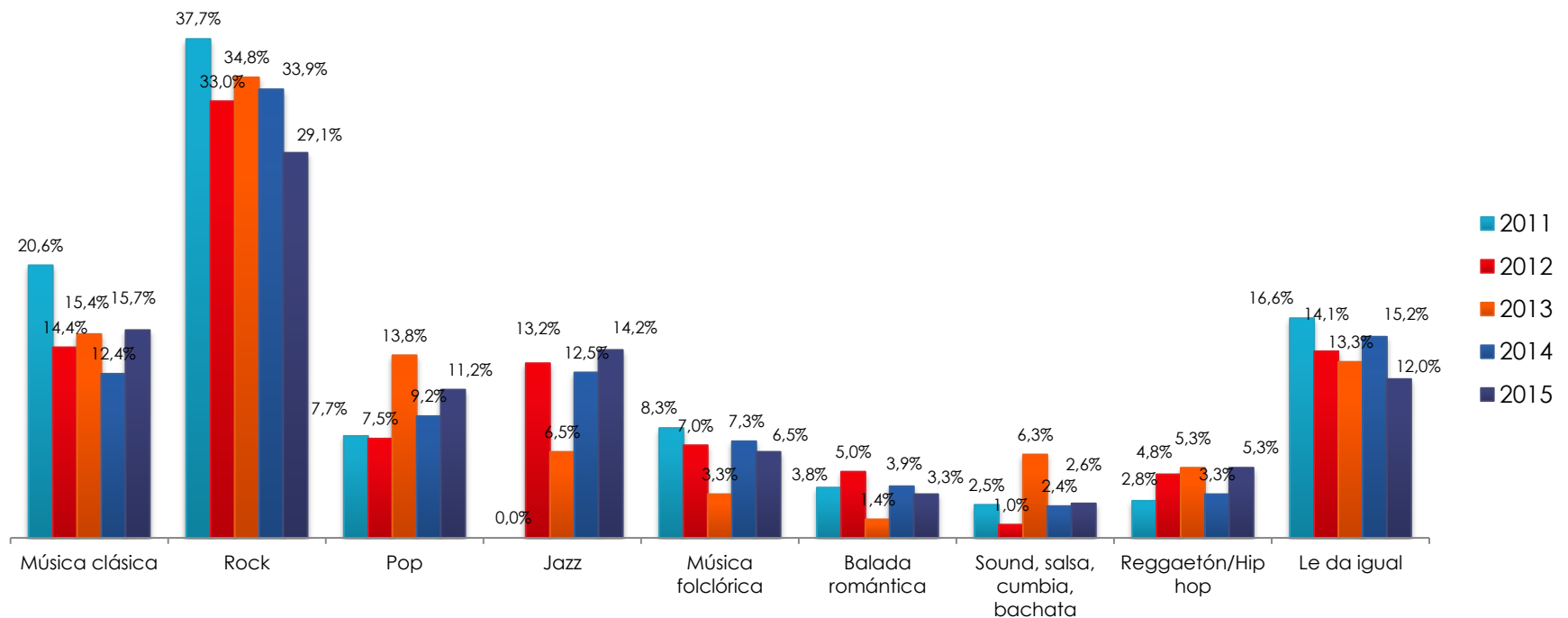
- **Teatro, Danza, Sala de Artes Visuales, Sala de Arte Popular, BiblioGAM, Puma Lab, Café** y el **Restaurante** se ajustan a los resultados generales, con una mayor proporción de público que se inclina por el circo contemporáneo.
- En **Música**, actividades de **Audiencias**, y **Plazas**, el porcentaje más alto lo alcanzan quienes declaran que les da igual el tipo de circo.

Tipo de circo preferido	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Circo tradicional	17,3%	17,6%	1,6%	17,9%	19,9%	16,0%	28,2%	25,9%	18,4%	10,9%	9,4%	18,0%
Circo contemporáneo	42,5%	51,0%	36,1%	48,3%	48,3%	43,6%	26,7%	32,8%	42,9%	49,1%	59,4%	43,3%
Le da igual	40,2%	31,4%	62,3%	33,8%	33,8%	40,4%	45,0%	41,4%	38,8%	40,0%	31,3%	38,7%

Género musical preferido

El género musical preferido por el público sigue siendo el rock (29,1%), aun cuando experimenta importantes bajas a los largo de los años.

Continúan en orden de preferencia, aunque con porcentajes bastante menores, la música clásica (15,7%) y los que se inclinan por el jazz (14,2%).



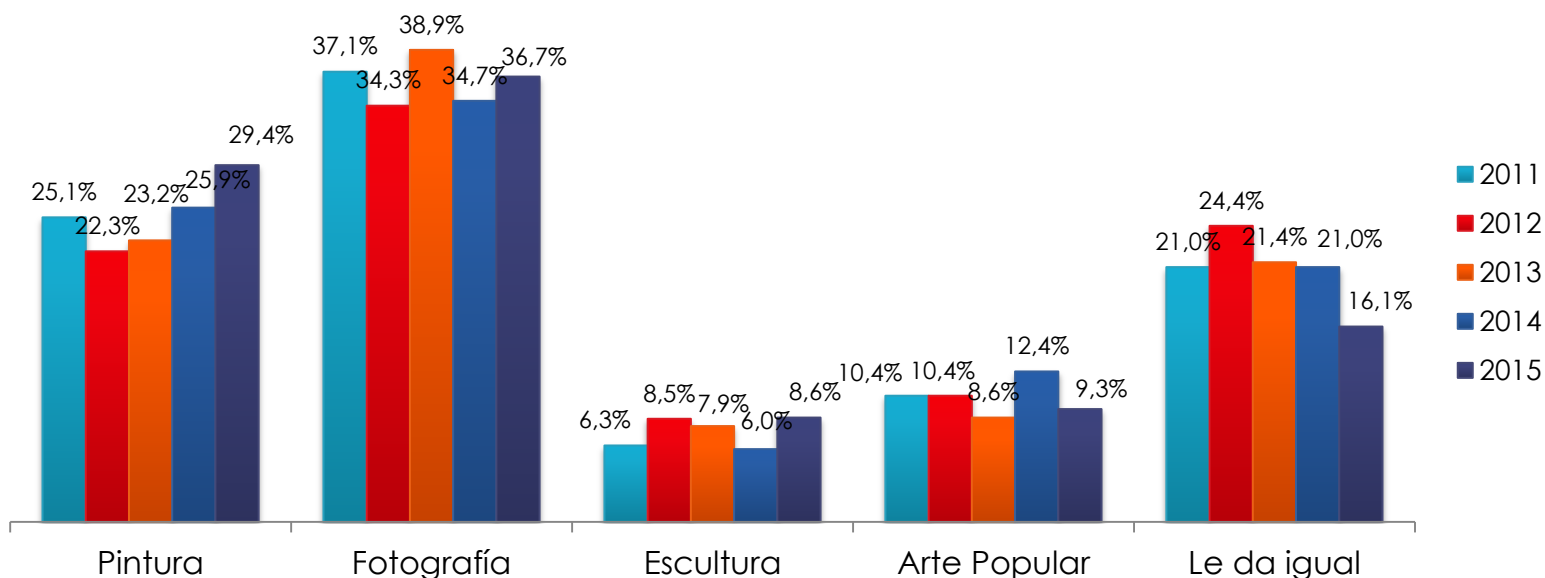
Género musical preferido según espacio

- **Teatro, Danza, Sala de Artes Visuales, Sala de Arte Popular, BiblioGAM, Café y Restaurante**, se ajustan a los resultados generales, con una mayor proporción de público que declara preferencia por el rock.
- El público de las funciones de **Música** y de las actividades de **Audiencias** difieren en estos resultados, ya que se inclinan en mayor medida por la música clásica.
- También se distinguen las comunidades en **Plazas** y el público de **Puma Lab**, donde la primera preferencia la constituye el pop.

Género musical preferido	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Música clásica	20,6%	17,3%	50,0%	9,8%	11,3%	12,0%	29,7%	1,7%	2,1%	21,4%	10,9%	15,7%
Rock	21,4%	28,8%	18,8%	40,9%	33,5%	22,0%	11,7%	27,6%	20,8%	23,2%	37,5%	29,1%
Pop	15,1%	11,5%	11,5%	9,0%	11,8%	9,0%	4,8%	31,0%	22,9%	10,7%	15,6%	11,2%
Jazz	14,3%	19,2%	17,2%	15,7%	15,4%	12,0%	5,5%	6,9%	14,6%	16,1%	21,9%	14,2%
Música folclórica	11,1%	11,5%	6,3%	4,8%	10,0%	10,0%	5,5%	0,0%	2,1%	0,0%	3,1%	6,5%
Balada romántica	3,2%	1,9%	0,0%	2,0%	0,9%	10,0%	10,3%	0,0%	0,0%	3,6%	3,1%	3,3%
Sound, salsa, cumbia o bachata	1,6%	0,0%	0,0%	3,9%	2,7%	6,0%	2,1%	0,0%	0,0%	1,8%	3,1%	2,6%
Reggaetón o Hip hop	0,0%	0,0%	1,6%	4,2%	5,0%	4,0%	12,4%	13,8%	20,8%	3,6%	0,0%	5,3%
Le da igual	12,7%	9,6%	6,3%	9,8%	9,5%	15,0%	17,9%	19,0%	16,7%	19,6%	4,7%	12,0%

Tipo de exposición preferida

El tipo de exposición preferida por el público corresponde a la fotografía (36,7%), seguido por quienes prefieren la pintura (29,4%). Esta última preferencia se ha incrementado a lo largo de los años.





Tipo de exposición preferida según espacio

- **Teatro**, Sala de **Artes Visuales**, Sala de **Arte Popular**, **BiblioGAM**, **Plazas**, **Puma Lab**, **Café** y **Restaurante**, se ajustan a los resultados generales, con una mayor proporción de público que declara preferencia por la fotografía.
- El público de las funciones de **Danza**, **Música** y de las actividades de **Audiencias** difiere de la tendencia general, ya que se inclinan en mayor medida por la pintura.

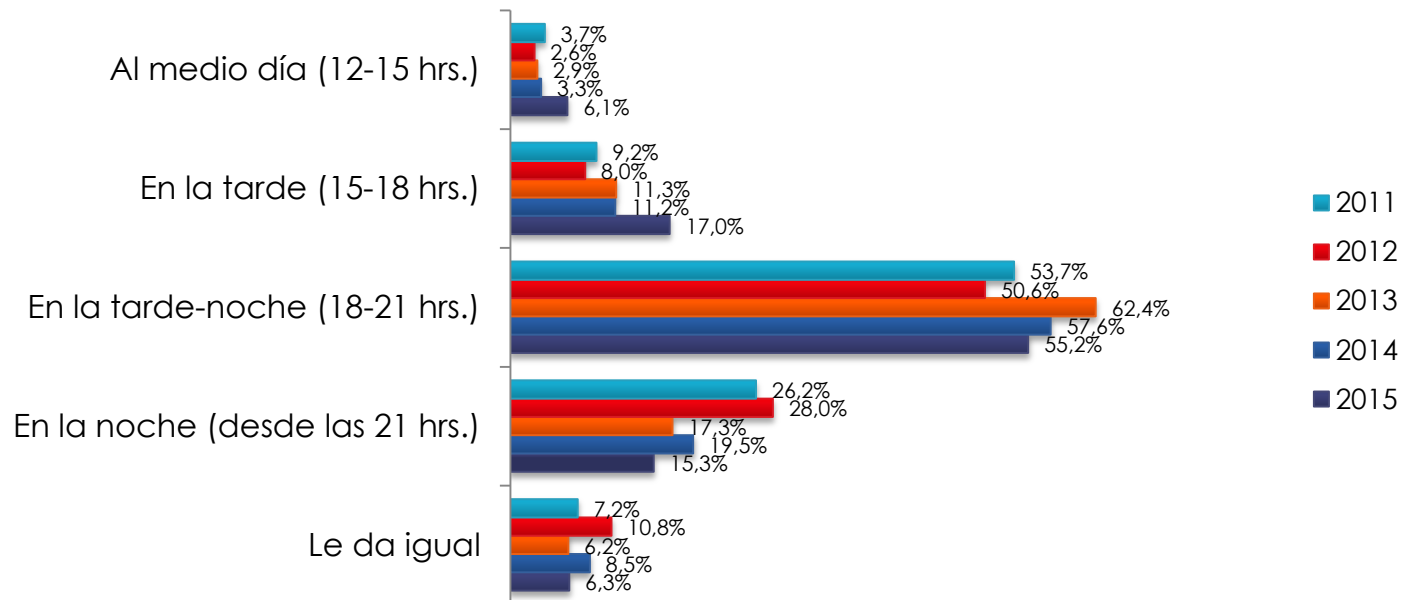
Tipo de exposición preferida	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Pintura	30,7%	34,0%	42,2%	33,9%	24,7%	26,7%	30,6%	24,1%	16,3%	29,1%	17,2%	29,4%
Fotografía	37,0%	26,4%	32,8%	38,7%	39,0%	28,7%	20,4%	36,2%	51,0%	45,5%	60,9%	36,7%
Escultura	7,9%	9,4%	7,8%	8,1%	10,3%	4,0%	10,2%	10,3%	6,1%	3,6%	14,1%	8,6%
Arte Popular	9,4%	9,4%	9,4%	7,0%	13,0%	16,8%	8,2%	17,2%	6,1%	1,8%	1,6%	9,3%
Le da igual	15,0%	20,8%	7,8%	12,3%	13,0%	23,8%	30,6%	12,1%	20,4%	20,0%	6,3%	16,1%



Horario preferido para asistir a espectáculos según espacio

El horario preferido por la mayoría del público para asistir a espectáculos es en la tarde-noche, es decir, entre 18 y 21 hrs. (55,2%).

Por otra parte, cabe mencionar que quienes declaran preferir el horario de la noche (15,3%) disminuyen respecto a años anteriores, y quienes se inclinan por el horario del medio día (6,1%) y de la tarde (17,0%), experimentan incrementos.





Horario preferido para asistir a espectáculos según espacio

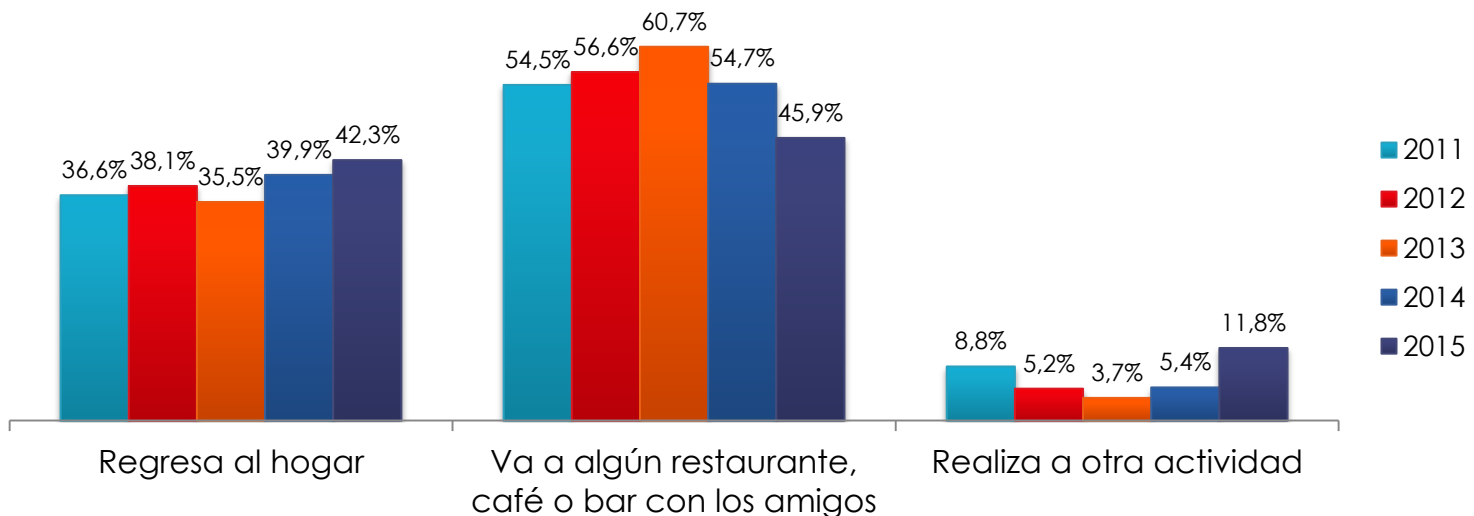
- **Teatro, Danza, Música, Sala de Artes Visuales, Sala de Arte Popular, BiblioGAM, Puma Lab, Café y Restaurante,** se ajustan a los resultados generales, donde la mayoría del público se inclina por el horario de la tarde-noche (18 a 21 hrs.) para asistir a espectáculos.
- Los beneficiarios de las actividades de **Audiencias** y las comunidades en **Plazas**, si bien declaran como primera preferencia el horario de la tarde-noche (18 a 21 hrs.), también reportan niveles significativos de inclinación por el horario de la tarde (15 a 18 hrs.) y del medio día (12 a 15 hrs.).

Horario preferido	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Al medio día	5,5%	0,0%	0,0%	5,8%	7,6%	0,0%	15,3%	13,8%	6,1%	0,0%	0,0%	6,1%
En la tarde	11,8%	11,3%	6,3%	18,9%	17,5%	11,9%	30,7%	24,1%	10,2%	16,1%	6,3%	17,0%
En la tarde-noche	63,0%	73,6%	81,3%	57,4%	55,2%	53,5%	33,3%	39,7%	59,2%	57,1%	50,0%	55,2%
En la noche	15,7%	9,4%	10,9%	12,5%	12,6%	25,7%	7,3%	12,1%	20,4%	23,2%	43,8%	15,3%
Le da igual	3,9%	5,7%	1,6%	5,3%	7,2%	8,9%	13,3%	10,3%	4,1%	3,6%	0,0%	6,4%

Después de la asistencia a espectáculos

Después de presenciar espectáculos de teatro, danza o música, la principal actividad que realiza el público es asistir a algún restaurante, café o bar con los amigos (45,9%), seguido de aquellos que regresan al hogar (42,3%) y finalmente, de quienes declaran realizar otro tipo de actividad (11,8%).

Es preciso señalar que aquellos que asisten a algún restaurante, café o bar disminuyen respecto a años anteriores, y que quienes declaran realizar otra actividad, se incrementan.





Después de la asistencia a espectáculos según espacio

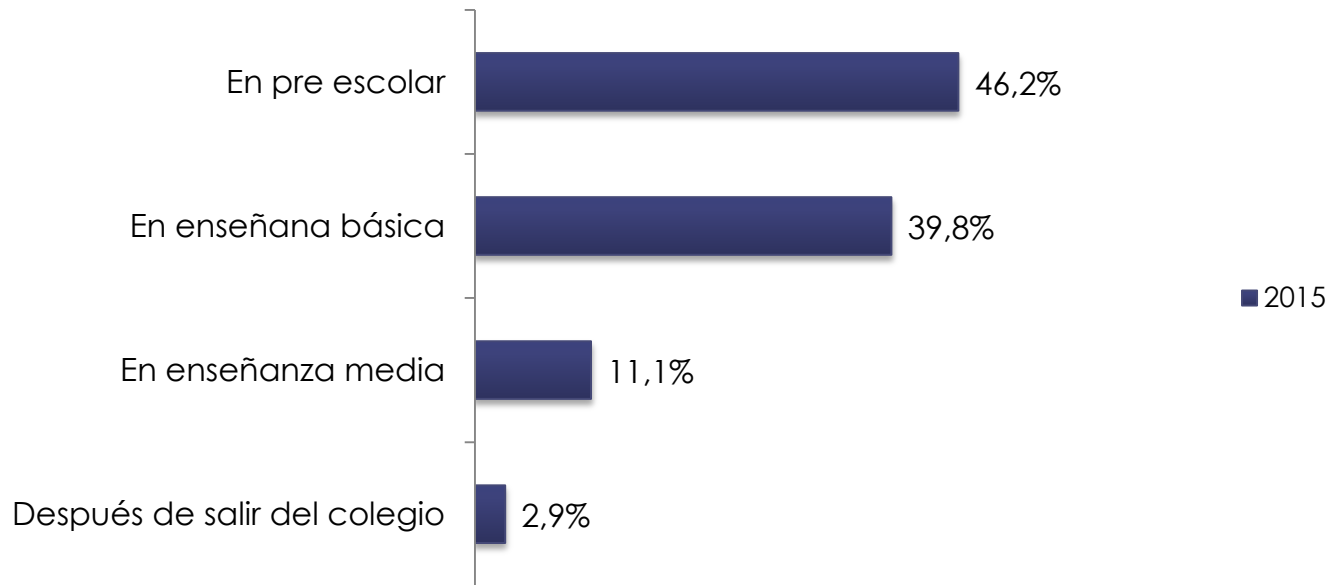
- En **Teatro, Danza, Sala de Artes Visuales, Sala de Arte Popular, Puma Lab, Café y Restaurante**, se mantiene la tendencia general, donde la mayoría declara asistir a restaurantes, cafés o bares luego de asistir a un espectáculo.
- En **Música, BiblioGAM**, actividades de **Audiencias y Plazas**, la mayoría del público declara regresar al hogar luego de asistir a espectáculos.

Después de la asistencia	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Regresa al hogar	40,0%	37,7%	51,6%	37,5%	35,7%	51,0%	65,3%	60,3%	46,9%	32,1%	12,5%	42,3%
Va a algún restaurante, bar o café	50,4%	52,8%	34,4%	50,1%	51,6%	39,2%	23,1%	24,1%	51,0%	50,0%	75,0%	45,9%
Realiza otra actividad	9,6%	9,4%	14,1%	12,3%	12,7%	9,8%	11,6%	15,5%	2,0%	17,9%	12,5%	8,4%



Período de la primera asistencia a un evento cultural

La mayor parte del público, correspondiente a un 46,2%, asistió por primera vez a un evento cultural en etapa pre escolar. Un 39,8% lo realizó en enseñanza básica, un 11,1% en enseñanza media y sólo un 2,9% luego de egresar del colegio.





Período de la primera asistencia a un evento cultural según espacio

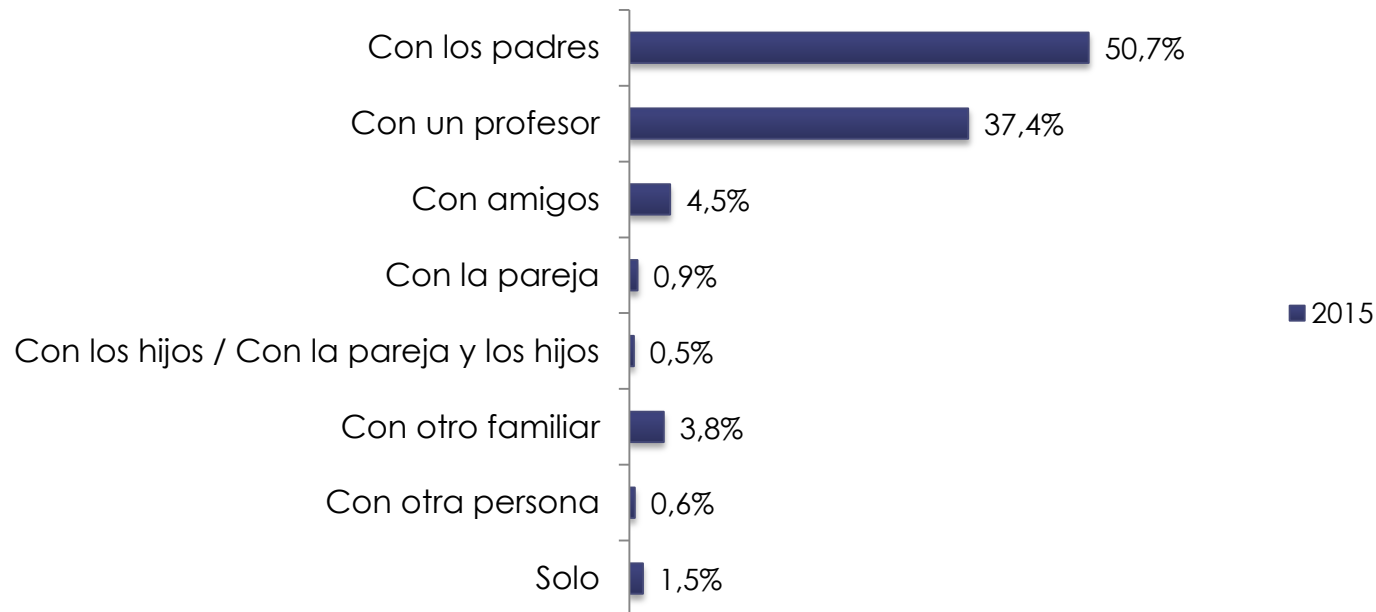
- En **Teatro, Danza, Sala de Artes Visuales, Sala de Arte Popular, BiblioGAM, Puma Lab, Café y Restaurante**, se mantiene la tendencia general, donde el mayor porcentaje de público declara haber asistido por primera vez a un evento cultural en etapa pre escolar.
- En las actividades de **Audiencias y Plazas**, en cambio, la tendencia indica una primera asistencia más tardía a eventos culturales, realizándose ésta principalmente en enseñanza básica.

Período de la primera asistencia a un evento cultural	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
En pre escolar	45,7%	51,9%	42,9%	48,7%	43,9%	58,4%	27,2%	39,7%	61,2%	48,2%	56,3%	46,2%
En enseñanza básica	35,4%	34,6%	39,7%	40,7%	46,2%	30,7%	46,3%	43,1%	34,7%	33,9%	31,3%	39,8%
En enseñanza media	11,8%	13,5%	17,5%	8,4%	9,9%	6,9%	17,7%	15,5%	4,1%	14,3%	10,9%	11,1%
Después de salir del colegio	7,1%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	4,0%	8,8%	1,7%	0,0%	3,6%	1,6%	2,9%



Acompañante en la primera asistencia a un evento cultural

Poco más de la mitad del público, correspondiente al 50,7%, asistió por primera vez a un evento cultural con los padres. Otra figura relevante la constituye el profesor, ya que un 37,4% del público declara haber asistido por primera vez con él.





Acompañante en la primera asistencia a un evento cultural según espacio

- En **Teatro, Música**, Sala de **Artes Visuales, BiblioGAM**, actividades de **Audiencias, Plazas, Puma Lab, Café** y **Restaurante**, se mantiene la tendencia general, donde la mayor porcentaje del público declara haber asistido por primera vez a un evento cultural con los padres, seguido de quienes asistieron con un profesor.
- En **Danza** y Sala de **Arte Popular**, se invierte este resultado, y el profesor pasa a ser la principal figura, seguida por los padres.

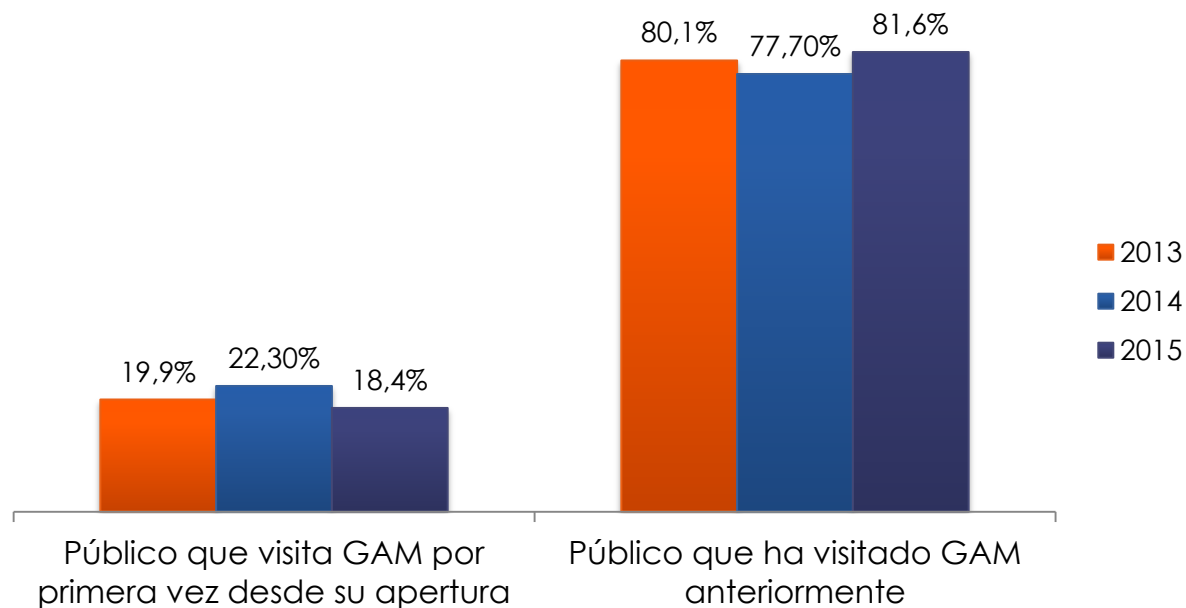
Acompañante en la primera asistencia a un evento cultural	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Con los padres	59,1%	42,3%	43,8%	53,8%	39,6%	68,3%	46,3%	43,1%	51,0%	55,4%	54,0%	50,7%
Con un profesor	32,3%	51,9%	40,6%	36,8%	50,5%	15,8%	30,9%	41,4%	49,0%	28,6%	34,9%	37,4%
Con amigos	4,7%	1,9%	1,6%	3,3%	5,0%	4,0%	5,4%	10,3%	0,0%	10,7%	4,8%	4,5%
Con la pareja	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	0,9%
Con los hijos / Con la pareja y los hijos	0,8%	0,0%	1,6%	0,3%	0,0%	1,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Con otro familiar	1,6%	1,9%	4,7%	4,7%	5,0%	4,0%	4,0%	3,4%	0,0%	3,6%	3,2%	3,8%
Con otra persona	0,8%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	1,0%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Solo	0,8%	1,9%	6,3%	1,1%	0,0%	2,0%	4,0%	1,7%	0,0%	1,8%	0,0%	1,5%

Visitas a GAM



Nuevos visitantes

Un 18,4% del público corresponde a quienes visitan GAM por primera vez desde su apertura. Esta cifra es similar a la alcanzada en los años anteriores.



Nuevos visitantes según espacio

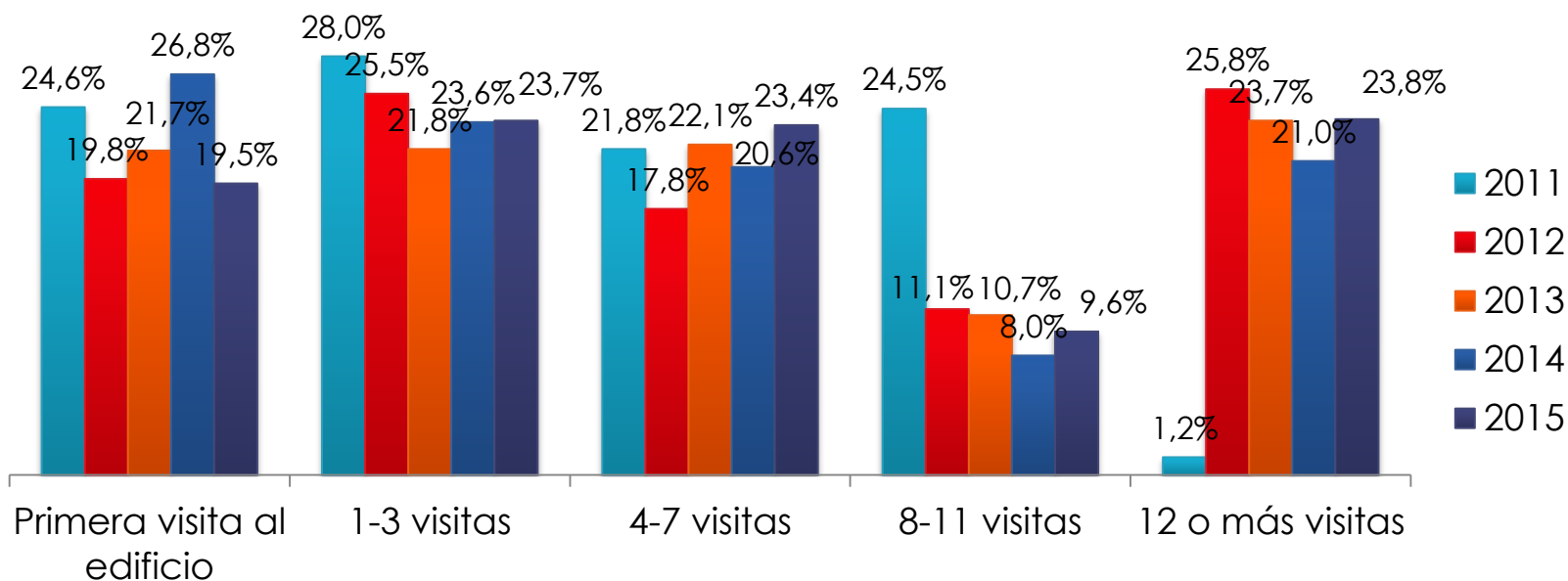
- El espacio que concentra mayor proporción de nuevos visitantes son las actividades de **Audiencias**, con un 34,0%, lo que es coherente con el trabajo de formación que se realiza desde esta área.
- En contraste, en **Danza** y en el **Café**, casi la totalidad del público es un antiguo visitante.
- En el resto de los espacios los resultados se ajustan en mayor medida a la tendencia general.

Visitas anteriores	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Visitantes nuevos	13,4%	1,9%	10,9%	20,3%	22,0%	12,9%	34,0%	8,6%	12,2%	3,6%	24,6%	18,4%
Visitantes antiguos	86,6%	98,1%	89,1%	79,7%	78,0%	87,1%	66,0%	91,4%	87,8%	96,4%	75,4%	81,6%

Frecuencia de visitas a GAM

En cuanto al grado de fidelización del público, es posible afirmar que un 80,5% ha visitado GAM más de una vez en el último año.

Además, un 23,8% lo ha hecho 12 o más veces; esto es, un promedio de al menos una vez al mes.



Frecuencia de visitas en los últimos 12 meses según espacio

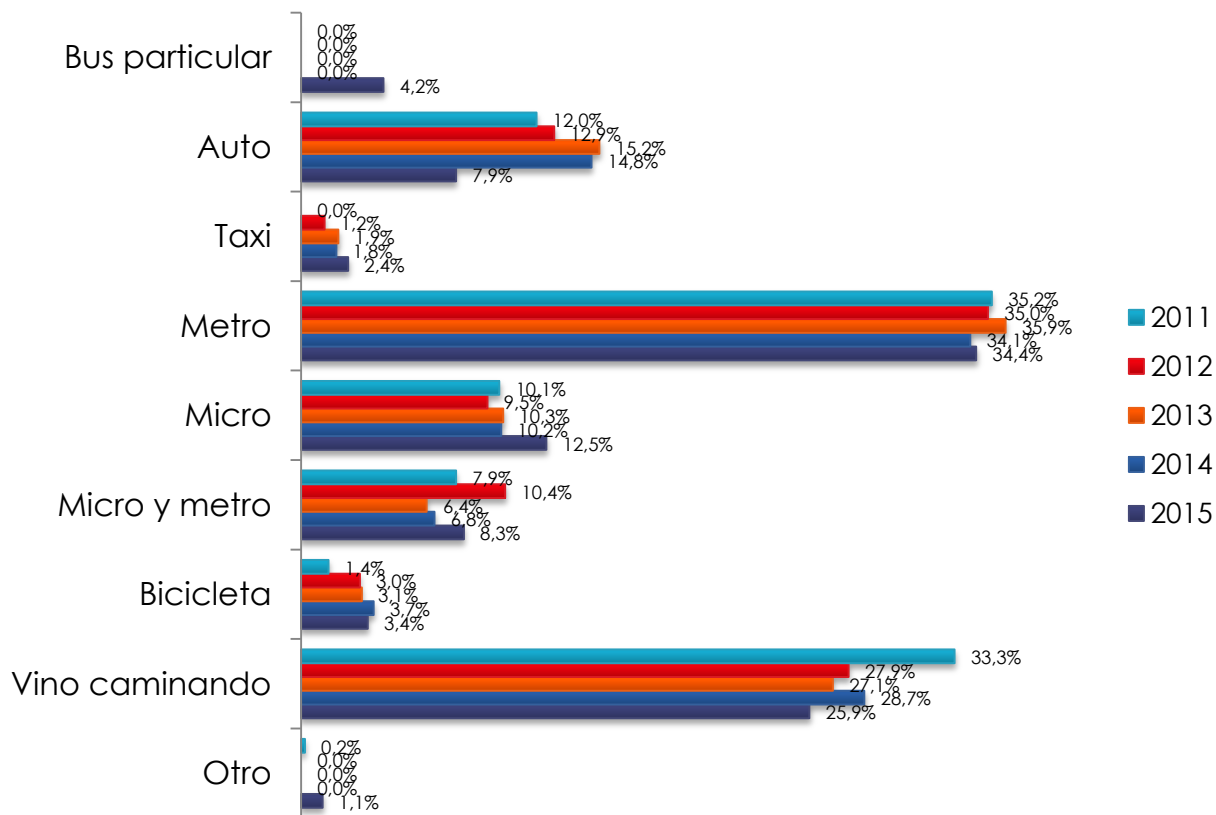
- Los espacios que concentran mayor proporción de público fidelizado corresponden a funciones de **Danza, BiblioGAM, Plazas y Café**.
- En contraste, las actividades de **Audiencias** poseen la mayor proporción de público que visita el edificio por primera vez en los últimos 12 meses, lo que es coherente con el trabajo focalizado en nuevos públicos.
- En el resto de los espacios los resultados se ajustan en mayor medida a la tendencia general.

Asistencia a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Primera visita	15,9%	3,8%	12,5%	22,8%	25,2%	8,4%	30,1%	8,6%	14,3%	3,6%	28,1%	19,5%
1-3 visitas	23,8%	24,5%	34,4%	23,1%	25,7%	23,2%	25,3%	15,5%	14,3%	19,6%	23,4%	23,7%
4-7 visitas	33,3%	37,7%	21,9%	23,7%	24,3%	18,9%	14,4%	12,1%	18,4%	17,9%	34,4%	23,4%
8-11 visitas	10,3%	13,2%	15,6%	10,6%	6,8%	13,7%	10,3%	3,4%	8,2%	10,7%	1,6%	9,6%
12 o más visitas	16,7%	20,8%	15,6%	19,8%	18,0%	35,8%	19,9%	60,3%	44,9%	48,2%	12,5%	23,8%



Medio de transporte para llegar a GAM

Las tendencias indican que el público llega a GAM principalmente en metro (34,4%) y caminando (25,9%), al igual que en las mediciones anteriores.



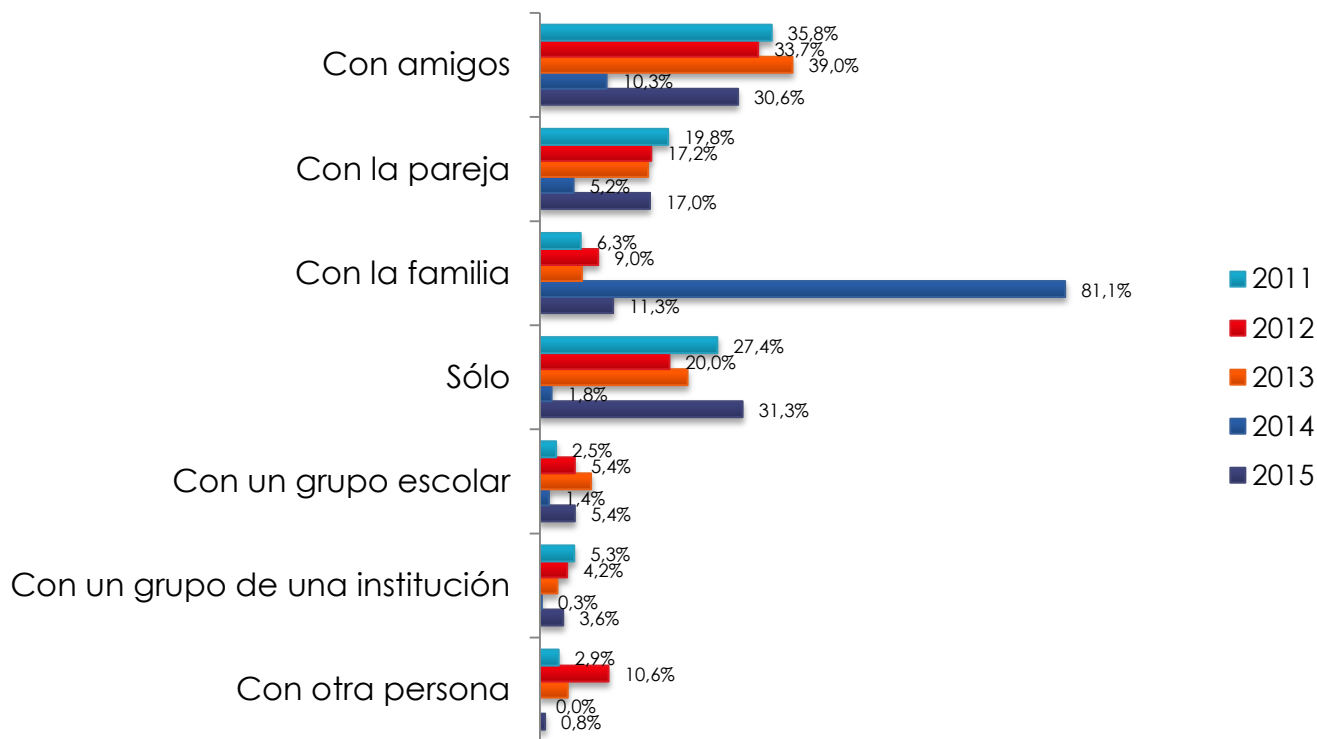
Medio de transporte para llegar a GAM según espacio

- El público de **Danza**, **Música**, Sala de **Artes Visuales**, Sala de **Arte Popular**, **BiblioGAM** y del **Café**, se ajusta a la tendencia general, donde priman como medio de transporte el metro y llegar caminando.
- En **Teatro**, si bien el principal medio de transporte es el metro, le sigue el auto. Algo similar ocurre con el público del **Restaurante**, donde luego del metro y de llegar caminando, el auto se ubica como un medio relevante también.
- Para los beneficiarios de las actividades de **Audiencias**, los principales medios de transporte corresponden al metro y a buses particulares (especialmente en el caso de los escolares que asisten a programación educativa).
- Finalmente, para las comunidades en **Plazas** y el público de **Puma Lab**, tanto el metro como la micro son los medios de transporte más importantes.

Medio de transporte	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Bus particular	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,0%	34,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%
Auto	20,5%	11,3%	6,3%	8,5%	5,4%	2,0%	2,0%	5,2%	8,2%	0,0%	20,3%	7,9%
Taxi	6,3%	0,0%	4,7%	1,7%	1,4%	1,0%	4,0%	0,0%	2,0%	1,8%	3,1%	2,4%
Metro	39,4%	28,3%	37,5%	31,5%	36,9%	34,0%	34,0%	36,2%	28,6%	37,5%	34,4%	34,4%
Micro	11,0%	11,3%	17,2%	11,8%	14,4%	15,0%	5,3%	19,0%	30,6%	5,4%	7,8%	12,5%
Micro y metro	7,1%	11,3%	6,3%	8,2%	10,4%	8,0%	5,3%	21,1%	8,2%	16,1%	1,6%	8,3%
Bicicleta	3,9%	11,3%	0,0%	3,1%	4,1%	6,0%	0,7%	0,0%	6,1%	5,4%	0,0%	3,4%
Vino caminando	11,8%	26,4%	28,1%	34,6%	27,0%	32,0%	14,0%	8,6%	16,3%	33,9%	32,8%	25,9%
Otro	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	1,0%	0,0%	19,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%

Acompañantes del visitante

En 2015, los visitantes asisten a GAM principalmente solos (31,3%) o acompañados de amigos (30,6%). Estos resultados difieren completamente respecto al 2014, donde la mayoría del público asistía, al momento de la encuesta, acompañado por familiares. Sin embargo, retoman las tendencias expresadas en años anteriores.



Acompañantes del visitante según espacio

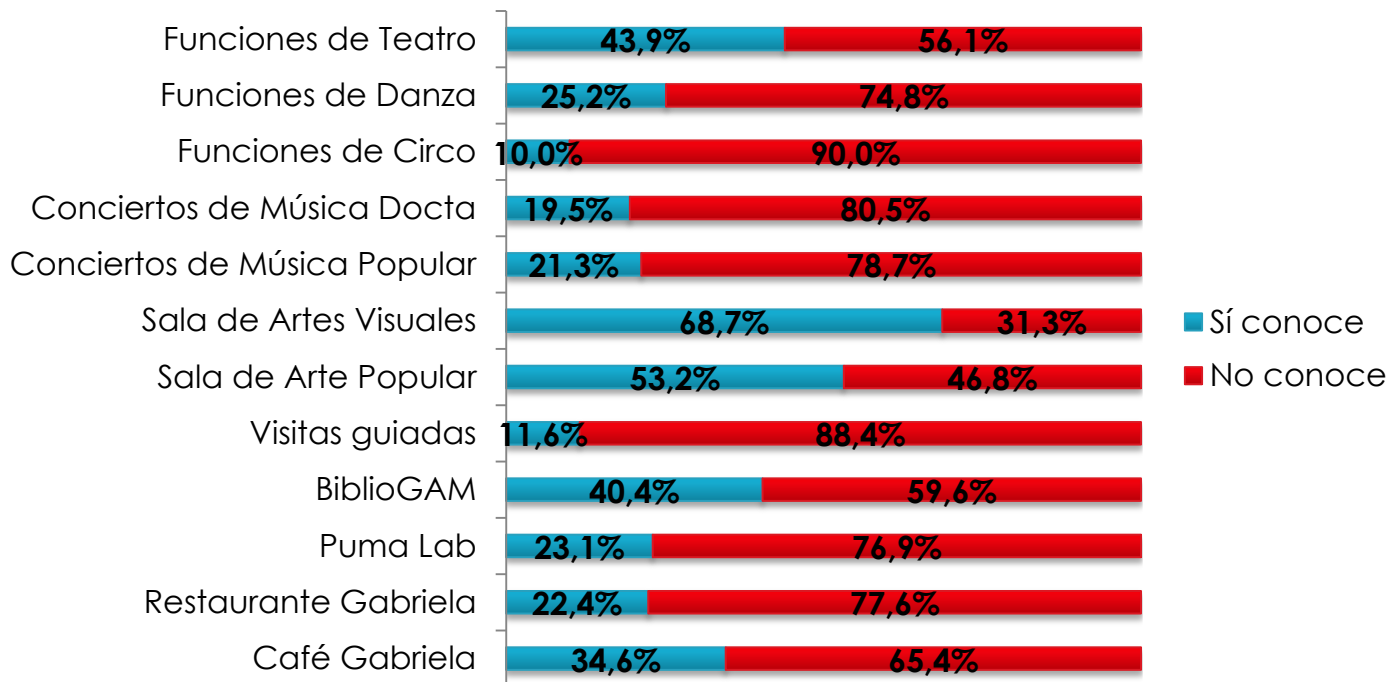
- Sala de **Artes Visuales**, Sala de **Arte Popular**, **BiblioGAM** , **Plazas** y del **Café**, se ajusta a la tendencia general, donde el público viene principalmente sólo o con amigos.
- En **Teatro**, son cuatro las categorías que presentan porcentajes relevantes: quienes vienen con amigos, con la familia, solos y con la pareja.
- En **Restaurante**, tres: con amigos, con la pareja y con la familia.
- En **Danza**, el público asiste principalmente con amigos o con la pareja.
- En **Música**, sólo o con la pareja.
- En las actividades de **Audiencias**, con un grupo escolar o solos.
- Y en **Puma Lab**, la mayoría asiste solo.

Acompañantes	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Con amigos	31,7%	41,5%	17,7%	27,9%	36,8%	37,0%	13,9%	48,3%	22,9%	27,3%	48,3%	30,6%
Con la pareja	19,8%	30,2%	32,3%	22,8%	16,4%	4,3%	1,4%	6,9%	16,7%	14,5%	20,0%	17,0%
Con la familia	22,2%	9,4%	6,5%	11,5%	13,2%	5,4%	6,3%	5,2%	2,1%	14,5%	18,3%	11,3%
Sólo	21,4%	18,9%	41,9%	33,5%	30,5%	33,7%	33,3%	22,4%	56,3%	41,8%	11,7%	31,3%
Con un grupo escolar	0,8%	0,0%	1,6%	2,0%	0,0%	4,3%	36,1%	6,9%	0,0%	0,0%	0,0%	5,4%
Con un grupo de otra institución	3,2%	0,0%	0,0%	1,4%	3,2%	13,0%	7,6%	10,3%	0,0%	0,0%	1,7%	3,6%
Con otra persona	0,8%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	2,2%	1,4%	0,0%	2,1%	1,8%	0,0%	0,8%



Nivel de conocimiento de infraestructura y actividades GAM

Del listado de infraestructura y actividades GAM consultado, existen dos espacios conocidos por la mayoría del público: Sala de Artes Visuales (68,7%) y Sala de Arte Popular (53,2%). Le siguen las Funciones de Teatro y BiblioGAM, que resultan conocidos por sobre el 40,0% de los visitantes.





Nivel de conocimiento de infraestructura y actividades GAM según espacios

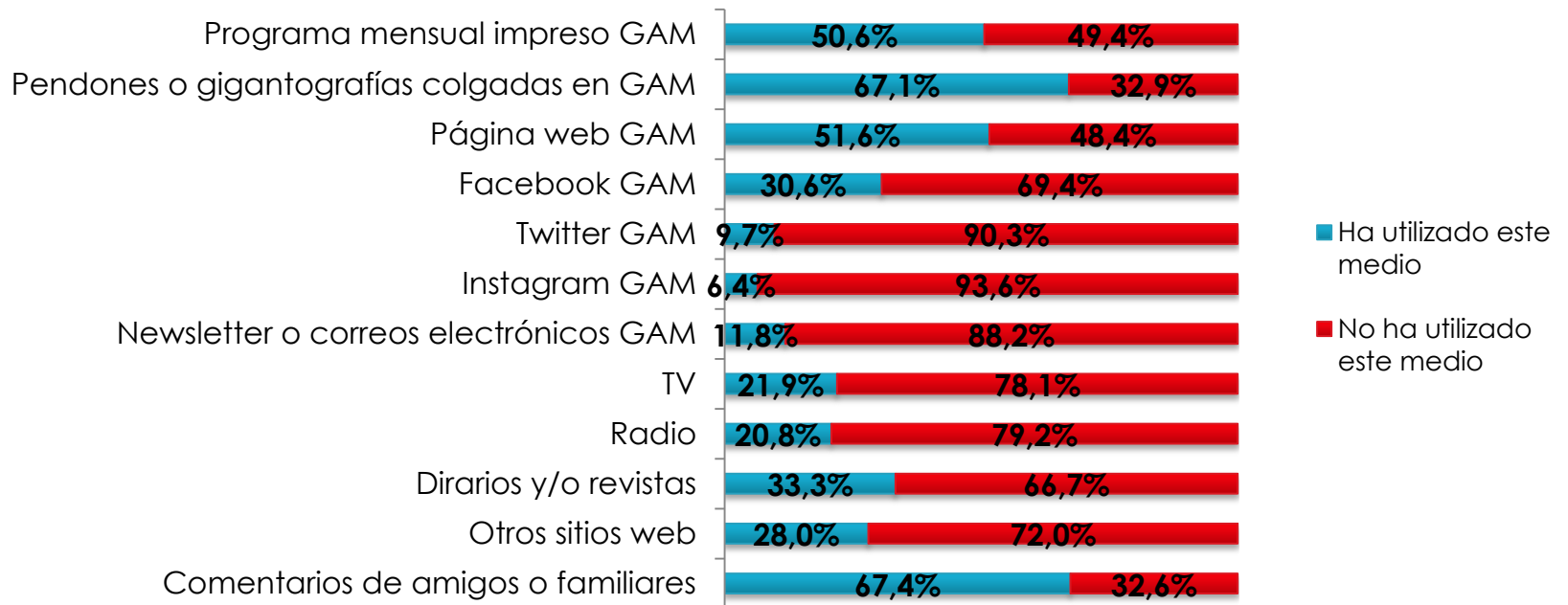
- La mayoría del público de **Teatro** conoce, además, la Sala de Artes Visuales.
- La mayoría del público de **Danza** ha asistido, además, a funciones de teatro, Sala de Artes Visuales y Sala de Arte Popular.
- La mayoría del público de **Música** conoce, además, la Sala de Artes Visuales.
- La mayoría del público de la Sala de **Artes Visuales** conoce, además, la Sala de Arte Popular.
- La mayoría del público de la Sala de **Arte Popular** conoce, además, la Sala de Artes Visuales.
- En su mayoría, el público de **BiblioGAM** no ha asistido al resto de espacios y actividades.
- La mayoría del público de las actividades de **Audiencias** ha asistido, además, a funciones de teatro.
- En su mayoría, las comunidades en **Plazas** no han asistido a l resto de espacios y actividades.
- La mayoría del público de **Puma Lab** conoce, además, la Sala de Artes Visuales.
- La mayoría del público del **Café** ha asistido, además, a funciones de Teatro, Sala de Artes Visuales, Sala de Arte Popular y BiblioGAM.
- La mayoría del público del **Restaurante** conoce, además, la Sala de Artes Visuales.

Nivel de conocimiento de infraestructura y actividades GAM conocidas	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Funciones de Teatro	-	75,5%	31,3%	34,3%	29,7%	42,0%	57,6%	15,5%	28,6%	55,6%	49,2%	43,9%
Funciones de Danza	37,0%	-	21,9%	18,7%	16,1%	24,0%	30,4%	20,7%	25,0%	38,9%	14,3%	25,2%
Funciones de Circo	15,7%	18,9%	-	9,5%	5,8%	10,0%	10,8%	6,9%	12,2%	22,2%	4,8%	10,0%
Conciertos de Música Docta	18,1%	30,2%	-	11,7%	8,1%	19,0%	38,5%	6,9%	12,2%	20,8%	9,5%	19,5%
Conciertos de Música Popular	22,8%	30,2%	35,9%	20,1%	16,1%	25,0%	20,8%	12,1%	22,4%	34,0%	14,3%	21,3%
Sala de Artes Visuales	56,7%	69,8%	51,6%	-	67,7%	49,0%	49,3%	32,8%	53,1%	64,8%	65,1%	68,7%
Sala de Arte Popular	43,3%	52,8%	42,2%	56,3%	-	36,0%	32,8%	19,0%	26,5%	57,4%	41,3%	53,2%
Visitas Guiadas	8,7%	9,4%	6,3%	11,2%	10,8%	11,0%	31,1%	1,7%	8,2%	7,5%	4,8%	11,6%
BiblioGAM	38,6%	45,3%	28,1%	34,0%	32,3%	-	43,0%	29,3%	42,9%	64,8%	20,6%	40,4%
Puma Lab	15,0%	18,9%	15,6%	24,1%	18,0%	28,0%	8,5%	17,2%	-	39,6%	19,0%	23,1%
Restaurante	27,8%	22,6%	12,5%	17,6%	12,6%	19,0%	20,9%	19,0%	14,6%	37,7%	-	22,4%
Café	44,4%	45,3%	25,0%	26,5%	27,0%	36,0%	32,1%	24,1%	42,9%	-	42,9%	34,6%



Nivel de utilización de los distintos medios de información sobre GAM

Ante la pregunta “¿se ha informado alguna vez de las actividades GAM a través de estos medios?”, destaca en primer lugar los comentarios de amigos o familiares, con un 67,4% de utilización, y los pendones o gigantografías colgadas en GAM, con un 67,1%. Luego, un 51,6% de los visitantes se ha informado alguna vez a través de la página web GAM y un 50,6% a través del programa mensual impreso. El resto de los medios han sido consultados alguna vez en menor medida, tal como se observa en el gráfico.



Nivel de utilización de los distintos medios de información sobre GAM según espacio

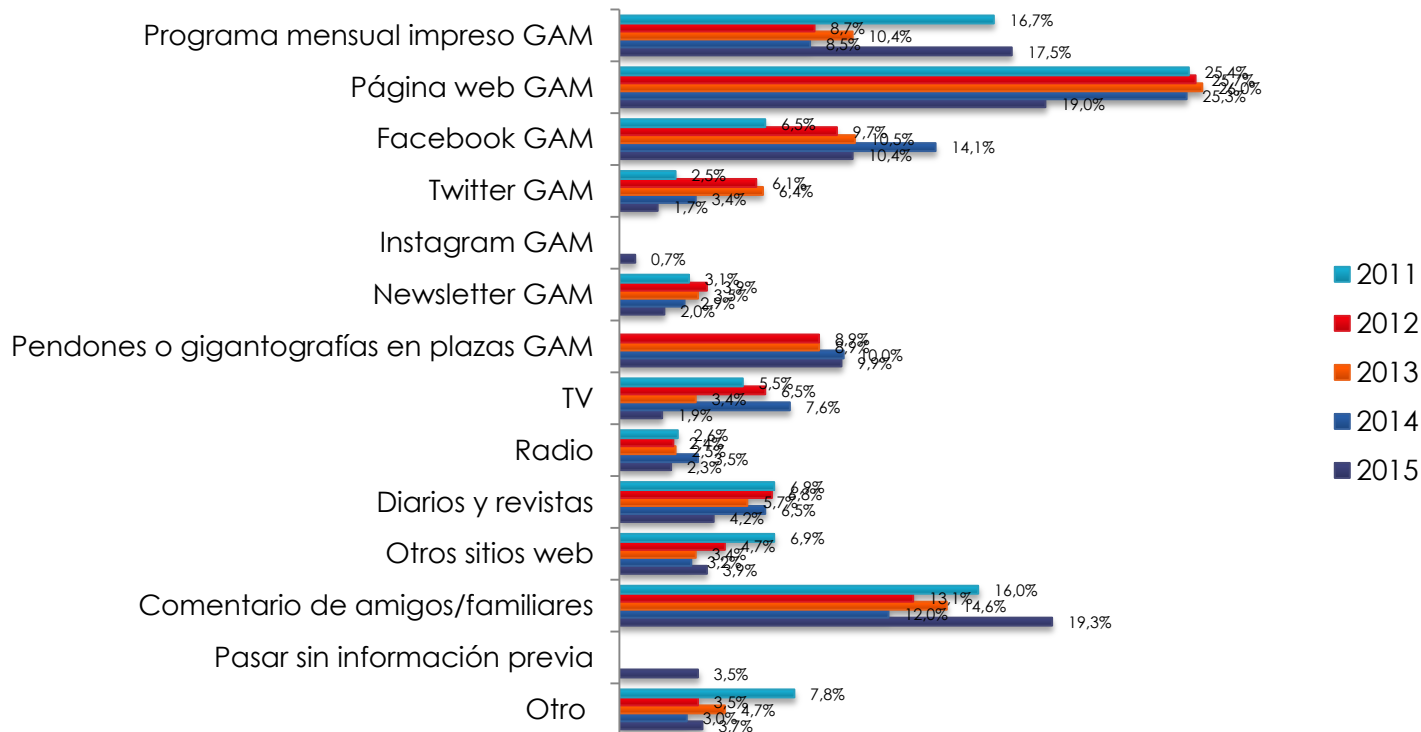
- La mayoría del público de **Teatro, Danza, Música, Sala de Artes Visuales, Café y Restaurante** se ha informado alguna vez de a través del programa mensual GAM, Pendones GAM, Página web GAM, y comentarios de amigos o familiares.
- La mayoría del público de la Sala de **Arte Popular** y de **Plazas** se ha informado alguna vez de a través de Pendones GAM y comentarios de amigos o familiares.
- La mayoría del público de **BiblioGAM** se ha informado alguna vez de a través del programa mensual GAM, Pendones GAM y comentarios de amigos o familiares.
- La mayoría del público de **Puma Lab** se ha informado alguna vez de a través de Pendones GAM, Página web GAM, Facebook GAM y comentarios de amigos o familiares.
- Los medios que más se han utilizado alguna vez por los beneficiarios de las actividades de **Audiencias** corresponden a comentarios de amigos y familiares y el programa mensual GAM.

Medio de información utilizado alguna vez	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Programa mensual GAM	66,7%	60,4%	50,0%	52,4%	43,7%	57,1%	42,0%	15,5%	40,8%	70,4%	55,6%	50,6%
Pendones GAM	79,4%	71,7%	64,1%	71,3%	73,9%	66,3%	39,6%	56,9%	53,1%	83,3%	63,5%	67,1%
Página web GAM	67,5%	56,6%	64,1%	52,9%	43,7%	48,0%	38,2%	32,8%	57,1%	59,3%	63,5%	51,6%
Facebook GAM	26,2%	43,4%	31,7%	32,0%	29,3%	27,6%	15,6%	37,9%	57,1%	33,3%	28,6%	30,6%
Twitter GAM	9,5%	13,2%	7,8%	9,7%	9,9%	12,2%	7,1%	6,9%	12,2%	7,5%	11,1%	9,7%
Instagram GAM	7,1%	13,2%	3,1%	6,4%	5,0%	8,2%	3,9%	6,9%	10,2%	3,8%	7,9%	6,4%
Newsletter GAM	12,7%	18,9%	12,5%	9,5%	6,3%	18,4%	20,6%	3,4%	12,2%	13,0%	14,3%	11,8%
TV	19,0%	20,8%	15,6%	25,3%	24,9%	24,5%	18,9%	29,3%	10,2%	20,4%	9,5%	21,9%
Radio	23,8%	20,8%	23,4%	22,3%	18,1%	25,5%	19,5%	15,5%	16,7%	22,6%	15,9%	20,8%
Diarios y revistas	38,4%	30,2%	35,5%	37,0%	32,0%	43,9%	28,5%	10,3%	20,8%	30,2%	33,3%	33,3%
Otro sitio web	32,8%	22,6%	32,8%	29,7%	27,5%	44,3%	11,9%	24,1%	29,2%	26,4%	20,6%	28,0%
Comentarios	79,4%	67,9%	57,8%	72,4%	72,5%	59,2%	46,3%	56,9%	68,8%	77,4%	63,5%	67,4%



Principal medio de información declarado sobre las actividades GAM

Ante la instrucción “indique el principal medio que ud. utiliza para informarse de los espectáculos y actividades GAM”, la categorías con mayor mención corresponden a los comentarios de amigos o familiares (19,3%), que se incrementa respecto a los años anteriores; la página web GAM (19,0%), que decrece; y el programa GAM mensual impreso (17,5%), que experimenta un incremento.





Principal medio de información declarado sobre las actividades GAM según espacio

- En **Teatro** y **Sala de Arte Popular**, el principal medio de información declarado por el público corresponde a comentarios de amigos o familiares.
- En **Música** y en el **Restaurante**, el principal medio de información corresponde a la página web GAM.
- En **Danza**, **Sala de Artes Visuales**, y en **Puma Lab** tanto la página web GAM como los comentarios de amigos o familiares, son declarados como el principal medio de información.
- En **BiblioGAM** y en las actividades de **Audiencias**, el principal medio declarado es el programa mensual impreso.
- Para las comunidades en **Plazas**, el principal medio declarado es tanto Facebook GAM como comentarios de amigos.
- En el **Café**, los principales medios corresponden a la página web GAM y al programa mensual impreso.

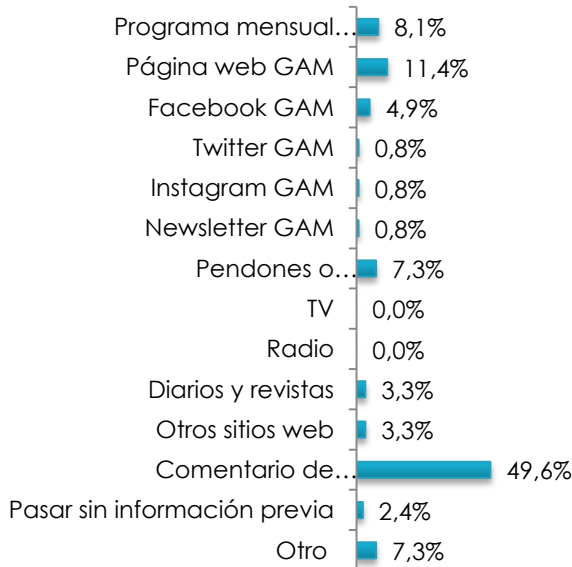
Principal medio de información sobre las actividades GAM	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Programa mensual GAM	18,3%	15,1%	15,6%	13,8%	15,8%	29,2%	29,3%	3,7%	8,9%	27,8%	11,5%	17,5%
Página web GAM	17,5%	22,6%	28,1%	20,9%	16,3%	9,4%	9,0%	13,0%	28,9%	31,5%	32,8%	19,0%
Facebook GAM	7,1%	17,0%	10,9%	11,8%	10,2%	13,5%	4,5%	22,2%	13,3%	3,7%	4,9%	10,4%
Twitter GAM	2,4%	0,0%	0,0%	2,6%	1,9%	2,1%	0,8%	1,9%	0,0%	0,0%	1,6%	1,7%
Instagram GAM	0,8%	0,0%	1,6%	0,9%	0,9%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,7%
Newsletter GAM	1,6%	5,7%	3,1%	2,4%	0,0%	3,1%	3,8%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	2,0%
Pendones	7,9%	5,7%	4,7%	10,9%	10,7%	13,5%	4,5%	14,8%	8,9%	16,7%	11,5%	9,9%
TV	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,9%	3,1%	6,8%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
Radio	2,4%	7,5%	3,1%	1,2%	2,8%	6,3%	1,5%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	2,3%
Diarios y revistas	5,6%	3,8%	9,4%	4,1%	1,9%	4,2%	5,3%	0,0%	0,0%	3,7%	9,8%	4,2%
Otro sitio web	4,0%	0,0%	7,8%	3,5%	3,3%	4,2%	3,8%	11,1%	6,7%	1,9%	1,6%	3,9%
Comentarios	27,8%	22,6%	15,6%	17,6%	21,9%	10,4%	15,8%	24,1%	28,9%	9,3%	21,3%	19,3%
Pasar sin información	2,4%	0,0%	0,0%	4,4%	8,4%	0,0%	0,0%	7,4%	2,2%	0,0%	3,3%	3,5%
Otro medio	2,4%	0,0%	0,0%	3,2%	5,1%	1,0%	14,3%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	3,7%



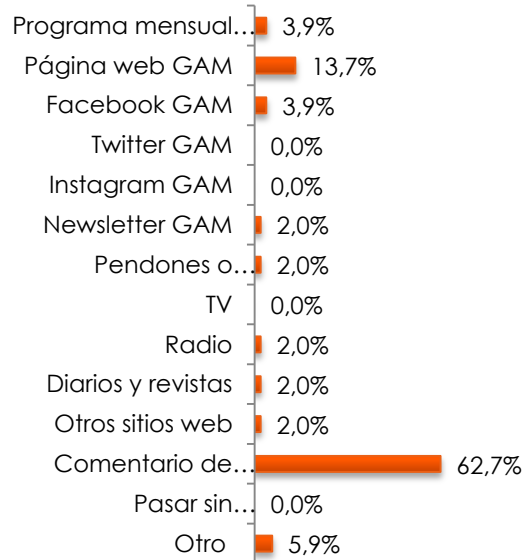
Principal medio de información sobre la función GAM a la que acaba de asistir

A los espectadores de las Funciones de Teatro, Danza y Música, se les solicitó que indicaran el medio a través del cual se enteraron del espectáculo en particular al que asistieron al momento en que se tomó la encuesta. En los tres casos, el principal medio para informarse sobre el espectáculo en particular fueron los comentarios de amigos y familiares, seguido, de lejos, por la página web.

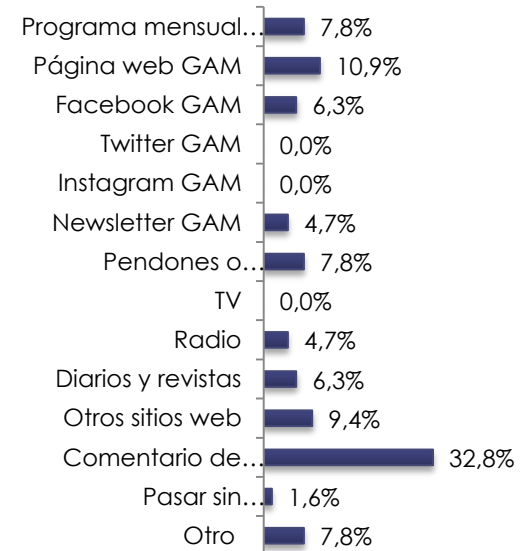
Funciones de Teatro



Funciones de Danza



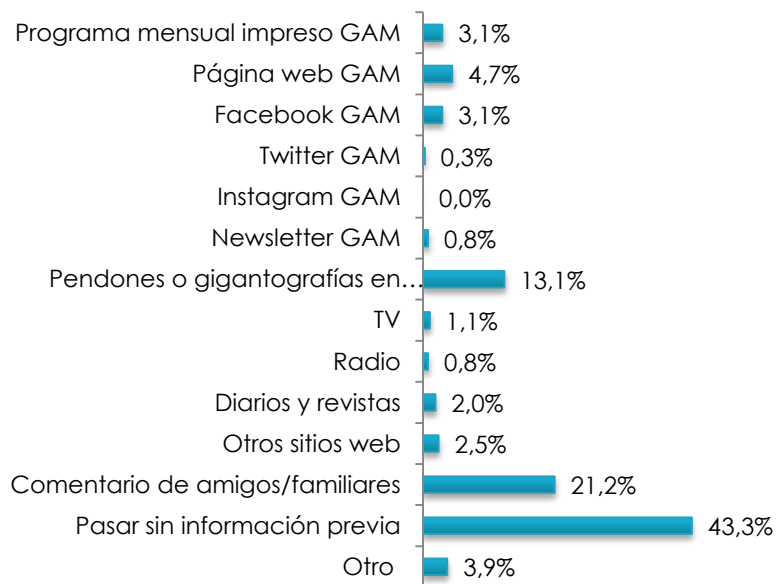
Funciones de Música



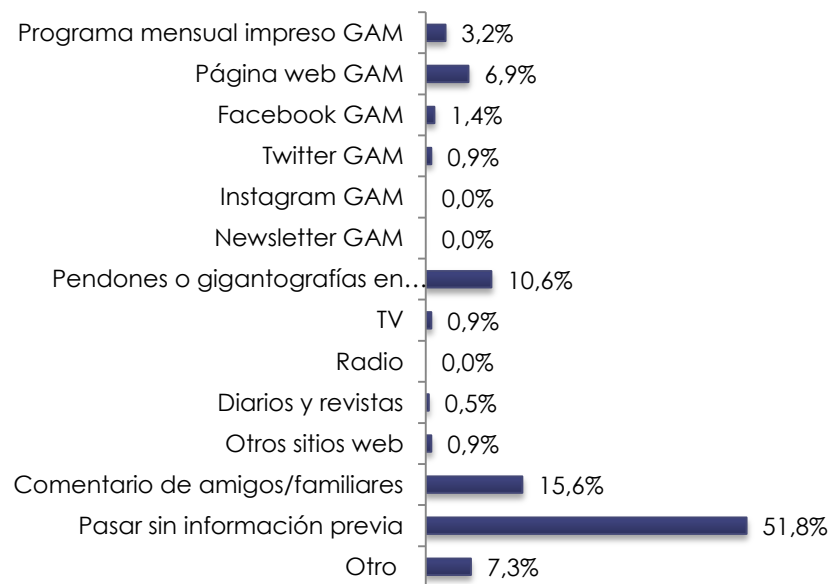
Principal medio de información sobre la exposición GAM que acaba de visitar

A los visitantes de la Sala de Artes Visuales y de la Sala de Arte Popular, se les solicitó que indicaran el medio a través del cual se enteraron de la exposición en particular a la que asistieron al momento en que se tomó la encuesta. En los dos casos, la mayor proporción de visitantes se enteró de la exposición sólo al pasar por GAM. Le siguen quienes asistieron motivados por la información de los pendones en el edificio.

Sala de Artes Visuales



Sala de Arte Popular



Evaluación de la programación, accesibilidad, servicios y atención del personal



Adjetivos para definir GAM

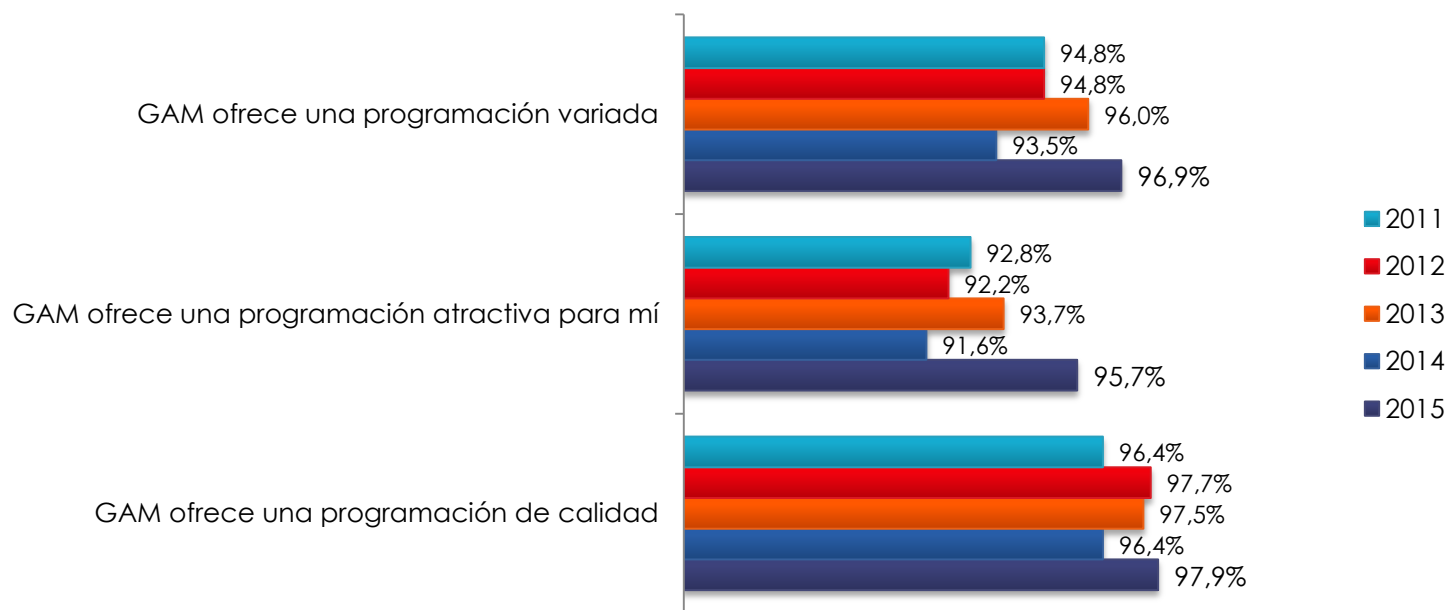
Se le solicitó a los encuestados que indicaran tres adjetivos para definir GAM. Los principales adjetivos enunciados por los visitantes corresponden a: cultural (5,6% de las respuestas), interesante (5,4%), diversidad (4,6%), entretenido (4,4%), bonito (3,9%), grande (3,2%), moderno (3,2%) y asequible (3,1%).





Evaluación de la programación

La gran mayoría del público encuestado dice estar de acuerdo con que GAM ofrece una programación variada (96,9%), atractiva (95,7%) y de calidad (97,9%). En todos estos indicadores se observan leves incrementos respecto a las mediciones anteriores.





Evaluación de la programación según espacio

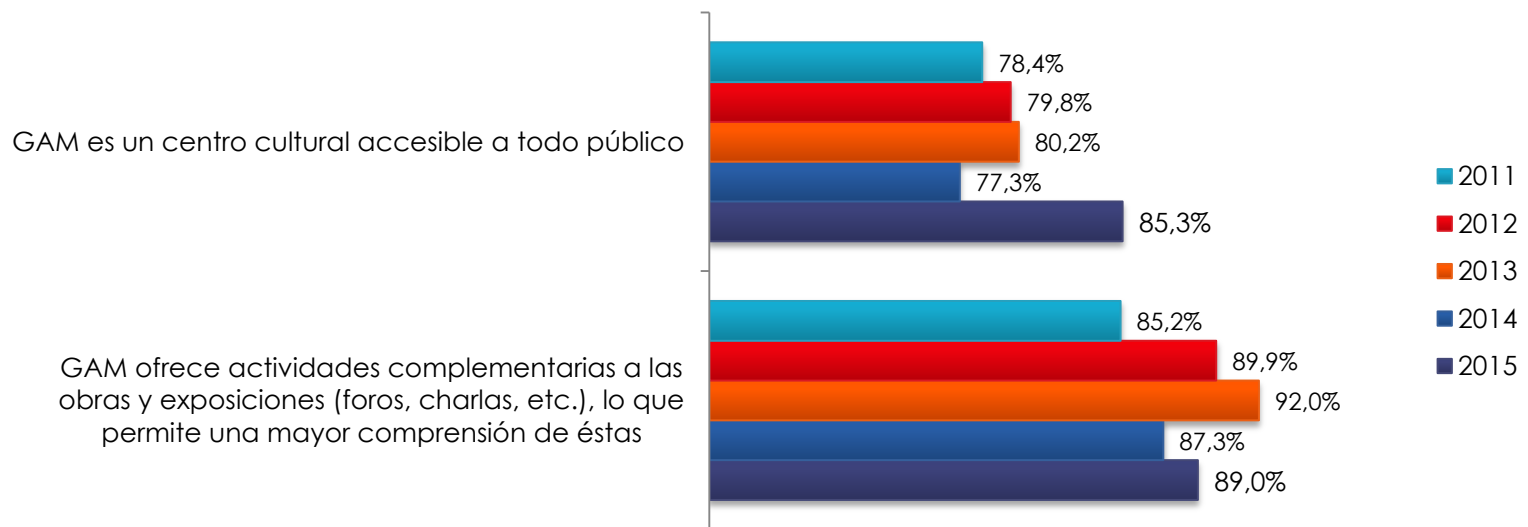
Al comparar los datos por espacio no se evidencian diferencias significativas respecto de la tendencia general.

Después de la asistencia	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
GAM ofrece una programación variada	100,0%	92,2%	100,0%	98,0%	95,6%	95,6%	98,5%	91,1%	95,2%	94,2%	97,6%	96,9%
GAM ofrece una programación atractiva para mí	99,1%	96,1%	98,3%	97,2%	95,4%	89,9%	97,1%	89,4%	92,9%	92,0%	95,5%	95,7%
GAM ofrece una programación de calidad	99,1%	100,0%	98,2%	98,7%	98,4%	94,6%	97,1%	93,0%	95,2%	100,0%	97,7%	97,9%

Evaluación de la accesibilidad

Un 85,3% de los encuestados dice estar de acuerdo con que GAM es un centro cultural accesible a todo público, experimentando este indicador un incremento relevante respecto a mediciones anteriores.

Por otra parte, un 89,0% declara estar de acuerdo con que GAM ofrece instancias para una mejor comprensión de las obras o exposiciones que se presentan en el centro, resultado similar al de años anteriores.





Evaluación de la accesibilidad según espacio

- Si bien la mayoría del público de funciones de **Danza** declara estar de acuerdo con que GAM es un centro cultural accesible (59,2%), este porcentaje es algo menor a lo expresado en la tendencia general (85,3%). El público del resto de los espacios se ajusta a dicha tendencia.
- En cuanto a la existencia de actividades complementarias para una mayor comprensión de las obras y exposiciones, los resultados de cada espacio se ajustan a la tendencia general.

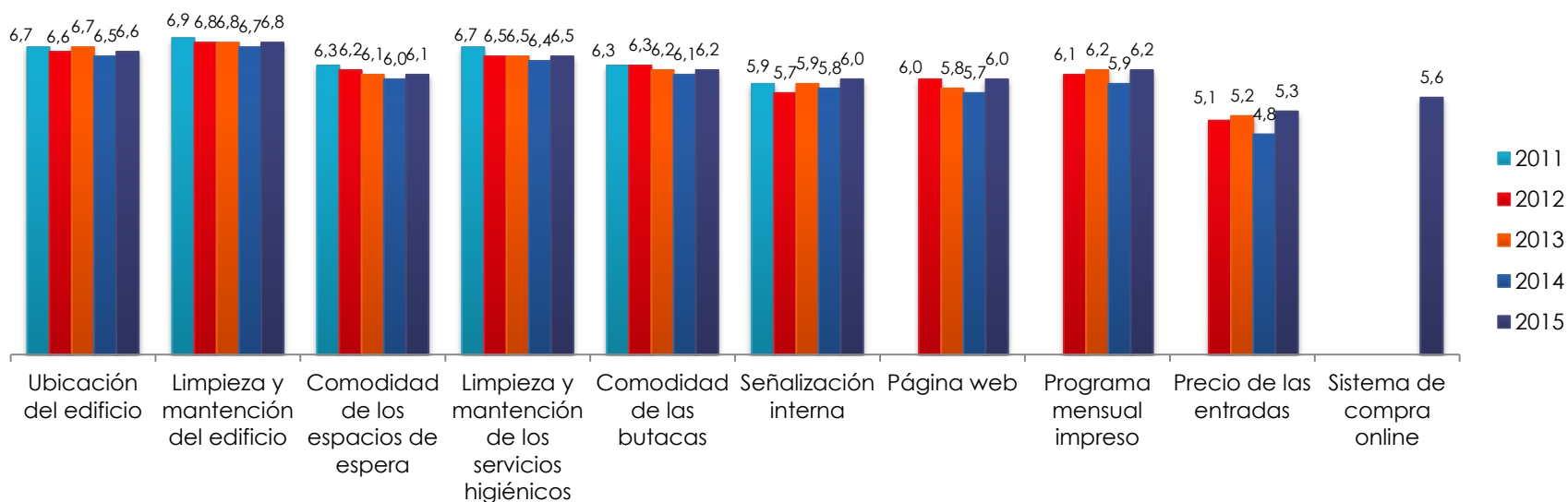
Después de la asistencia	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
GAM es un centro cultural accesible a todo público	76,7%	59,2%	86,2%	86,5%	86,5%	85,5%	85,1%	95,2%	88,6%	82,0%	88,6%	85,3%
GAM ofrece actividades complementarias a las obras y exposiciones, lo que permite una mayor comprensión de éstas	91,2%	82,8%	88,9%	88,1%	82,5%	89,7%	97,5%	92,1%	90,3%	81,6%	88,2%	89,0%



Evaluación de servicios GAM asociados

Los distintos servicios GAM evaluados promedian una calificación de 6,1, en una escala de 1 a 7, y se mantienen dentro de las tendencias vistas a lo largo de los años.

Comparativamente, el precio de las entradas (5,3) y el sistema de compra online (5,6) constituyen los aspectos peor evaluados. El resto de los servicios recibe una calificación igual o superior a 6,0, siendo el mejor evaluado la limpieza y mantenimiento del edificio (6,8).



Evaluación de servicios GAM asociados según espacio

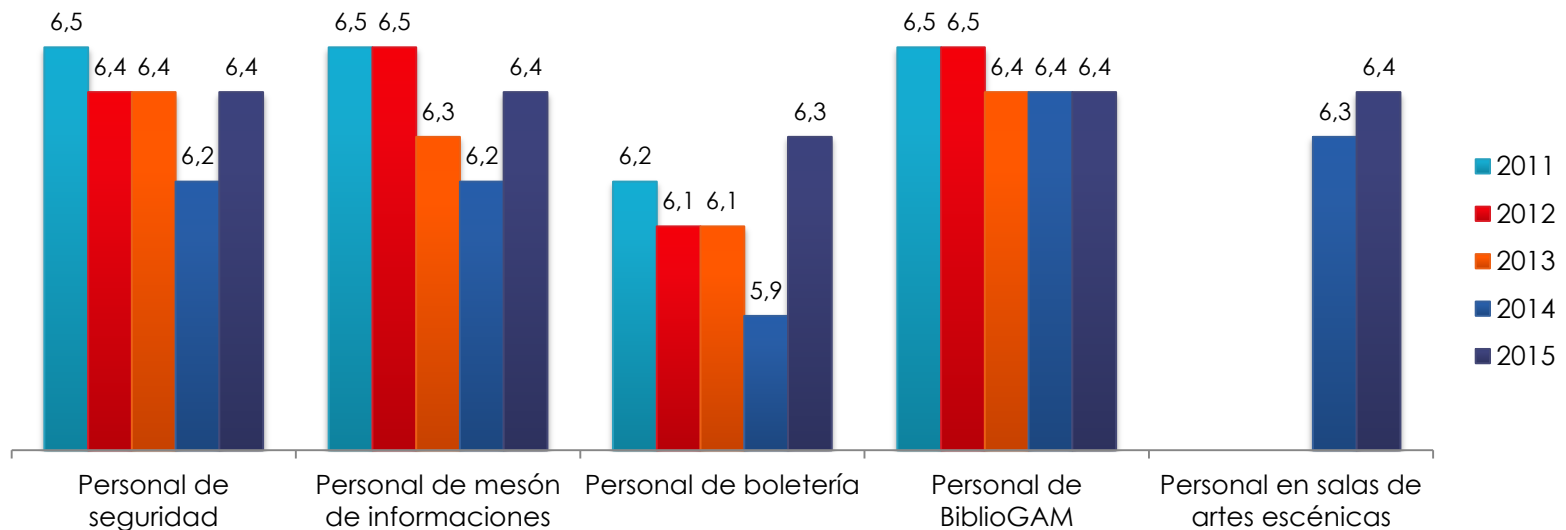
- El público más crítico respecto al precio de las entradas es el de **BiblioGAM**.
- El público más crítico respecto al sistema de compra online es el del **Música** y de **Puma Lab**.
- Para el resto de los aspectos, no existen diferencias significativas en la evaluación realizada por el público de los distintos espacios y actividades.

Medio de información utilizado alguna vez	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Ubicación	6,8	6,6	6,8	6,7	6,6	6,6	6,2	6,3	6,5	6,7	6,7	6,6
Limpieza y mantención	6,8	6,7	6,8	6,9	6,9	6,7	6,8	6,6	6,6	6,8	6,7	6,8
Comodidad de espacios de espera	6,2	6,1	6,0	6,2	6,1	5,9	6,0	6,3	6,3	6,2	6,1	6,1
Servicios higiénicos	6,4	6,3	6,5	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,4	6,5	6,6	6,5
Comodidad de butacas	6,3	6,3	6,3	6,3	6,4	6,1	6,0	6,4	6,2	6,1	6,4	6,2
Señalización interna	6,1	6,0	5,8	6,0	6,0	6,1	5,9	6,4	6,0	6,0	6,2	6,0
Página web	6,2	6,3	6,0	6,1	6,2	6,0	5,4	5,8	6,0	5,9	6,2	6,0
Programa mensual impreso	6,4	6,4	6,2	6,3	6,4	6,2	5,9	6,1	5,9	6,0	6,2	6,2
Precio de entradas	5,5	5,2	5,8	5,3	5,0	4,7	5,3	5,6	5,4	5,5	5,7	5,3
Sistema de compra online	5,8	5,7	4,7	5,8	5,8	5,5	5,3	5,5	4,5	5,5	6,3	5,6



Evaluación de la atención del personal GAM

La atención del personal de seguridad, mesón de informaciones, de boletería, de BiblioGAM y de salas, promedia una calificación de 6,4 en una escala de 1 a 7.



Evaluación de la atención del personal GAM según espacio

- Comparativamente, las comunidades en **Plazas** y el público de **Puma Lab** se muestran más crítico respecto a la atención del personal de seguridad.
- Los beneficiarios de las actividades de **Audiencias** son los que se muestran más críticos respecto a la atención del personal de boletería.
- Y el público de **Música** es el que se muestra más crítico respecto a la atención del personal de BiblioGAM.
- Para el resto de los aspectos, no existen diferencias significativas en la evaluación realizada.

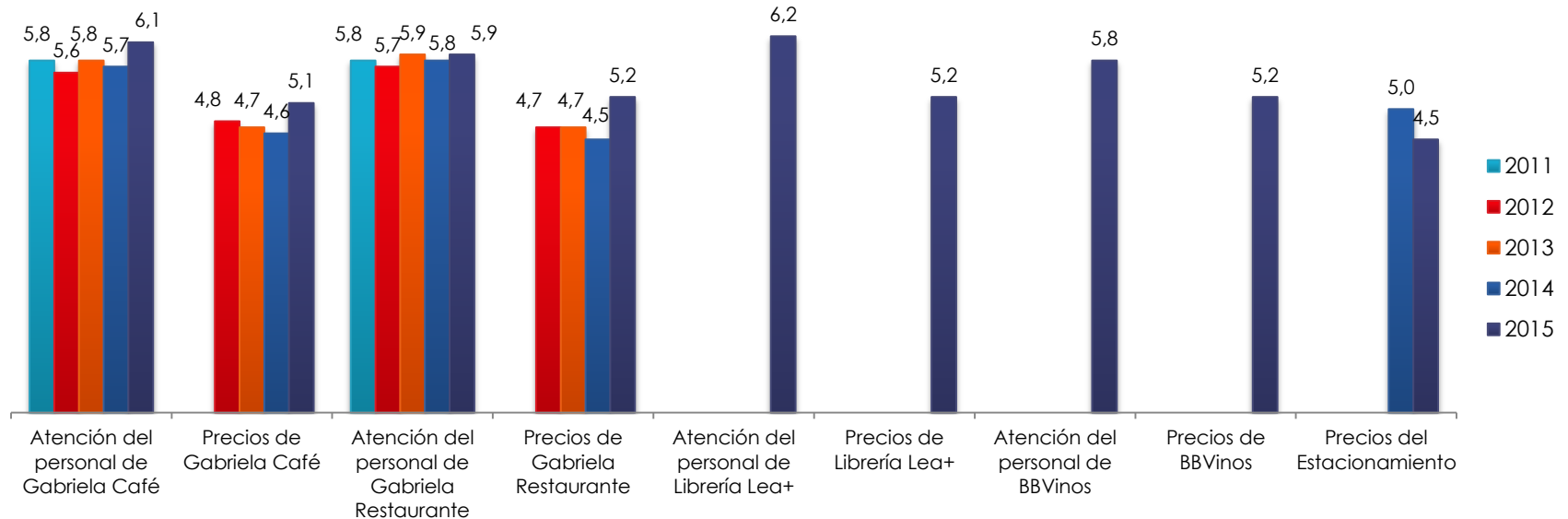
Medio de información utilizado alguna vez	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Personal de Seguridad	6,6	6,4	6,5	6,5	6,6	6,3	6,0	5,9	5,8	6,4	6,7	6,4
Personal de Mesón de Informaciones	6,6	6,3	6,6	6,5	6,4	6,5	6,3	6,5	6,2	6,4	6,6	6,4
Personal de Boletería	6,3	6,6	6,3	6,4	6,3	6,3	5,9	6,4	5,7	6,3	6,5	6,3
Personal de BiblioGAM	6,7	6,6	5,8	6,4	6,6	6,6	6,1	6,5	6,6	6,5	6,3	6,4
Personas de Salas de Artes Escénicas	6,7	6,2	6,6	6,4	6,4	6,2	6,2	6,4	6,2	6,4	6,6	6,4



Evaluación de la atención y precios en tiendas

La atención y precios en el Restaurante y en el Café, promedian una calificación de 5,5 en una escala de 1 a 7.

Comparativamente, los precios del Estacionamiento (4,5) constituye el aspecto peor evaluado, y la atención del personal de Librería Lea+ (6,2), el mejor evaluado.



Evaluación de atención y precios en tiendas según espacio

- El público de **Danza**, se muestra más crítico respecto a los precios de BBVinos.
- El público de **Música** se muestra más crítico respecto a los precios de Librería Lea+.
- El público de la Sala de **Artes Visuales**, Sala de **Arte Popular** y **Puma Lab**, se muestra sumamente crítico respecto a los precios del Estacionamiento.
- El público de **BiblioGAM** se muestra más crítico respecto a los precios de Gabriela Café y de Gabriela Restaurante.
- Para el resto de los aspectos, no existen diferencias significativas en la evaluación realizada.

Medio de información utilizado alguna vez	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Comunidades en Plazas	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Personal de Gabriela Café	5,9	6,1	5,5	6,2	6,2	6,1	5,9	6,3	5,7	6,3	6,0	6,1
Precios de Gabriela Café	5,0	4,8	4,8	5,3	5,3	4,5	4,8	5,0	4,7	5,5	5,6	5,1
Personal de Gabriela Restaurante	6,2	5,5	6,7	6,1	6,2	5,8	5,2	5,9	5,8	5,8	6,3	5,9
Precio de Gabriela Restaurante	5,6	5,0	5,2	5,3	5,4	4,4	4,8	5,3	5,2	5,3	6,0	5,2
Personal de Librería Lea+	6,5	6,1	6,1	6,3	6,5	5,7	5,9	6,4	6,1	6,4	6,5	6,2
Precio de Librería Lea+	5,6	4,8	4,6	5,0	5,1	5,0	5,3	4,7	5,4	5,4	5,4	5,2
Personal de BBVinos	6,6	5,4	6,2	6,3	6,2	5,5	5,4	6,3	5,7	6,0	6,4	5,8
Precios de BBVinos	5,8	4,2	5,5	5,2	5,1	4,8	5,1	5,5	5,5	5,6	5,9	5,2
Precios del Estacionamiento	4,8	3,7	4,7	3,7	3,8	4,3	5,0	4,7	3,8	4,3	5,1	4,5

Gracias